

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل



السنة السابعة، العدد 21
المجلد الثاني، مارس 2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جامعة حائل

مجلة العلوم الإنسانية

دورية علمية محكمة تصدر عن جامعة حائل

للتواصل:

مركز النشر العلمي والترجمة

جامعة حائل، صندوق بريد: 2440 الرمز البريدي: 81481



<https://uohjh.com/>



j.humanities@uoh.edu.sa

نبذه عن المجلة

تعريف بالمجلة

مجلة العلوم الإنسانية، مجلة دورية علمية محكمة، تصدر عن وكالة الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي بجامعة حائل كل ثلاثة أشهر بصفة دورية، حيث تصدر أربعة أعداد في كل سنة، وبحسب اكتمال البحوث المجازة للنشر. وقد نُجحت مجلة العلوم الإنسانية في تحقيق معايير اعتماد معامل التأثير والاستشهادات المرجعية للمجلات العلمية العربية معامل "Arcif" المتوافقة مع المعايير العالمية، والتي يبلغ عددها (32) معياراً، وقد أُطلق ذلك خلال التقرير السنوي الثامن للمجلات للعام 2023.

رؤية المجلة

التميز في النشر العلمي في العلوم الإنسانية وفقاً لمعايير مهنية عالمية.

رسالة المجلة

نشر البحوث العلمية في التخصصات الإنسانية؛ لخدمة البحث العلمي والمجتمع المحلي والدولي.

أهداف المجلة

تهدف المجلة إلى إيجاد منافذ رصينة؛ لنشر المعرفة العلمية المتخصصة في المجال الإنساني، وتمكن الباحثين -من مختلف بلدان العالم- من نشر أبحاثهم ودراساتهم وإنتاجهم الفكري لمعالجة واقع المشكلات الحياتية، وتأسيس الأطر النظرية والتطبيقية للمعارف الإنسانية في المجالات المتنوعة، ووفق ضوابط وشروط ومواصفات علمية دقيقة، تحقيقاً للجودة والريادة في نر البحث العلمي.

قواعد النشر

لغة النشر

- 1- تقبل المجلة البحوث المكتوبة باللغتين العربية والإنجليزية.
- 2- يُكتب عنوان البحث وملخصه باللغة العربية للبحوث المكتوبة باللغة الإنجليزية.
- 3- يُكتب عنوان البحث وملخصه ومراجعته باللغة الإنجليزية للبحوث المكتوبة باللغة العربية، على أن تكون ترجمة الملخص إلى اللغة الإنجليزية صحيحة ومتخصصة.

مجالات النشر في المجلة

تتم مجلة العلوم الإنسانية بجامعة حائل بنشر إسهامات الباحثين في مختلف القضايا الإنسانية الاجتماعية والأدبية، إضافة إلى نشر الدراسات والمقالات التي تتوفر فيها الأصول والمعايير العلمية المتعارف عليها دولياً، وتقبل الأبحاث المكتوبة باللغة العربية والإنجليزية في مجال اختصاصها، حيث تعنى المجلة بالتخصصات الآتية:

- علم النفس وعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية والفلسفة الفكرية العلمية الدقيقة.
- المناهج وطرق التدريس والعلوم التربوية المختلفة.
- الدراسات الإسلامية والشريعة والقانون.
- الآداب: التاريخ والجغرافيا والفنون واللغة العربية، واللغة الإنجليزية، والسياحة والآثار.
- الإدارة والإعلام والاتصال وعلوم الرياضة والحركة.

أوعية نشر المجلة

تصدر المجلة ورقياً حسب القواعد والأنظمة المعمول بها في المجالات العلمية المحكمة، كما تُنشر البحوث المقبولة بعد تحكيمها إلكترونياً لتعم المعرفة العلمية بشكل أوسع في جميع المؤسسات العلمية داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ضوابط وإجراءات النشر في مجلة العلوم الإنسانية

أولاً: شروط النشر

1. أن يتسم بالأصالة والجدة والابتكار والإضافة المعرفية في التخصص.
2. لم يسبق للباحث نشر بحثه.
3. ألا يكون مستلماً من رسالة علمية (ماجستير / دكتوراة) أو بحوث سبق نشرها للباحث.
4. أن يلتزم الباحث بالأمانة العلمية.
5. أن تراعى فيه منهجية البحث العلمي وقواعده.
6. عدم مخالفة البحث للضوابط والأحكام والآداب العامة في المملكة العربية السعودية.
7. مراعاة الأمانة العلمية وضوابط التوثيق في النقل والاقتراس.
8. السلامة اللغوية ووضوح الصور والرسومات والجداول إن وجدت، وللمجلة حقها في مراجعة التحرير والتدقيق النحوي.

ثانياً: قواعد النشر

1. أن يشمل البحث على: صفحة عنوان البحث، ومستخلص باللغتين العربية والإنجليزية، ومقدمة، وصب البحث، وخاتمة تتضمن النتائج والتوصيات، وثبت المصادر والمراجع باللغتين العربية والإنجليزية، والملاحق اللازمة (إن وجدت).
2. في حال (نشر البحث) يزود الباحث بنسخة إلكترونية من عدد المحلة الذي تم نشر بحثه فيه، ومستلاً لبحثه .
3. في حال اعتماد نشر البحث تؤول حقوق نشره كافة للمحلة، ولها أن تعيد نشره ورقياً أو إلكترونياً، ويحق لها إدراجه في قواعد البيانات المحلية والعالمية - بمقابل أو بدون مقابل - وذلك دون حاجة لإذن الباحث.
4. لا يحق للباحث إعادة نشر بحثه المقبول للنشر في المحلة إلا بعد إذن كتابي من رئيس هيئة تحرير المحلة.
5. الآراء الواردة في البحوث المنشورة تعبر عن وجهة نظر الباحثين، ولا تعبر عن رأي مجلة العلوم الإنسانية.
6. النشر في المحلة يتطلب رسوم مالية قدرها (1000 ريال) يتم إيداعها في حساب المحلة، وذلك بعد إشعار الباحث بالقبول الأولي وهي غير مستردة سواء أجاز البحث للنشر أم تم رفضه من قبل المحكمين.

ثالثاً: الضوابط والمعايير الفنية لكتابة وتنظيم البحث

1. ألا تتجاوز نسبة الاقتباس في البحوث (25%).
2. الصفحة الأولى من البحث، تحتوي على عنوان البحث، اسم الباحث أو الباحثين، المؤسسة التي ينتسب إليها - جهة العمل، عنوان المراسلة والبريد الإلكتروني، وتكون باللغتين العربية والإنجليزية على صفحة مستقلة في بداية البحث. الاعلان عن أي دعم مالي للبحث- إن وجد. كما يقوم بكتابة رقم الهوية المفتوحة للباحث ORCID بعد الاسم مباشرة. علماً بأن مجلة العلوم الإنسانية تنصح جميع الباحثين باستخراج رقم هوية خاص بهم، كما تتطلب وجود هذا الرقم في حال إجازة البحث للنشر.
3. ألا يرد اسم الباحث (الباحثين) في أي موضع من البحث إلا في صفحة العنوان فقط..
4. ألا تزيد عدد صفحات البحث عن ثلاثين صفحة أو (12.000) كلمة للبحث كامل أيهما أقل بما في ذلك الملخصين العربي والإنجليزي، وقائمة المراجع.
5. أن يتضمن البحث مستخلصين: أحدهما باللغة العربية لا يتجاوز عدد كلماته (200) كلمة، والآخر بالإنجليزية لا يتجاوز عدد كلماته (250) كلمة، ويتضمن العناصر التالية: (موضوع البحث، وأهدافه، ومنهجه، وأهم النتائج) مع العناية بتحريرها بشكل دقيق.
6. يُتبع كل مستخلص (عربي/إنجليزي) بالكلمات الدالة (المفتاحية) (Key Words) المعبرة بدقة عن موضوع البحث، والقضايا الرئيسية التي تناولها، بحيث لا يتجاوز عددها (5) كلمات.

7. تكون أبعاد جميع هوامش الصفحة: من الجهات الأربعة (3) سم، والمسافة بين الأسطر مفردة.
8. يكون نوع الخط في المتن باللغة العربية (Traditional Arabic) وبمجم (12)، وباللغة الإنجليزية (Times New Roman) وبمجم (10)، وتكون العناوين الرئيسية في اللغتين بالبنط العريض. (Bold).
9. يكون نوع الخط في الجدول باللغة العربية (Traditional Arabic) وبمجم (10)، وباللغة الإنجليزية (Times New Roman) وبمجم (9)، وتكون العناوين الرئيسية في اللغتين بالبنط العريض. (Bold).
10. يلتزم الباحث برومنة المراجع العربية (الأبحاث العلمية والرسائل الجامعية) ويقصد بها ترجمة المراجع العربية (الأبحاث والرسائل العلمية فقط) إلى اللغة الإنجليزية، وتضمنها في قائمة المراجع الإنجليزية (مع الإبقاء عليها باللغة العربية في قائمة المراجع العربية)، حيث يتم رومنة (Romanization / Transliteration) اسم، أو أسماء المؤلفين، متبوعة بسنة النشر بين قوسين (يقصد بالرومنة النقل الصوتي للحروف غير اللاتينية إلى حروف لاتينية، تمكن قراء اللغة الإنجليزية من قراءتها، أي: تحويل منطوق الحروف العربية إلى حروف تنطق بالإنجليزية)، ثم يتبع بالعنوان، ثم تضاف كلمة (in Arabic) بين قوسين بعد عنوان الرسالة أو البحث. بعد ذلك يتبع باسم الدورية التي نشرت بها المقالة باللغة الإنجليزية إذا كان مكتوباً بها، وإذا لم يكن مكتوباً بها فيتم ترجمته إلى اللغة الإنجليزية.

مثال إيضاحي:

الشمري، علي بن عيسى. (2020). فاعلية برنامج إلكتروني قائم على نموذج كيلر (ARCS) في تنمية الدافعية نحو مادة لغتي لدى تلاميذ الصف السادس الابتدائي. مجلة العلوم الإنسانية، جامعة حائل، 1(6)، 98-87.

Al-Shammari, Ali bin Issa. (2020). The effectiveness of an electronic program based on the Keeler Model (ARCS) in developing the motivation towards my language subject among sixth graders. (in Arabic). *Journal of Human Sciences, University of Hail*.1(6), 98-87

السميري، ياسر. (2021). مستوى إدراك معلمي المرحلة الابتدائية للإستراتيجيات التعليمية الحديثة التي تلي احتياجات التلاميذ الموهوبين من ذوي صعوبات التعلم. المحلة السعودية للتربية الخاصة، 18(1): 48-19.

Al-Samiri, Y. (2021). The level of awareness of primary school teachers of modern educational strategies that meet the needs of gifted students with learning disabilities. (in Arabic). *The Saudi Journal of Special Education*, 18 (1): 19-48.

11. يلي قائمة المراجع العربية، قائمة بالمراجع الإنجليزية، متضمنة المراجع العربية التي تم رومنتها، وفق ترتيبها الهجائي (باللغة الإنجليزية) حسب الاسم الأخير للمؤلف الأول، وفقاً لأسلوب التوثيق المعتمد في المجلة.
12. تستخدم الأرقام العربية أينما ذكرت بصورتها الرقمية. (Arabic... 1,2,3) سواء في متن البحث، أو الجداول والأشكال، أو المراجع، وترقم الجداول والأشكال في المتن ترقيماً متسلسلاً مستقلاً لكل منهما، ويكون لكل منها عنوانه أعلاه، ومصدره - إن وجد - أسفله.
13. يكون الترقيم لصفحات البحث في المنتصف أسفل الصفحة، ابتداءً من صفحة ملخص البحث (العربي، الإنجليزي)، وحتى آخر صفحة من صفحات مراجع البحث.

14. تدرج الجداول والأشكال- إن وجدت- في مواقعها في سياق النص، وترقم بحسب تسلسلها، وتكون غير ملونة أو مظلمة، وتكتب عناوينها كاملة. ويجب أن تكون الجداول والأشكال والأرقام وعناوينها متوافقة مع نظام APA-

رابعاً: توثيق البحث

أسلوب التوثيق المعتمد في المجلة هو نظام جمعية علم النفس الأمريكية (APA7)

خامساً: خطوات وإجراءات التقديم

1. يقدم الباحث الرئيس طلباً للنشر (من خلال منصة الباحثين بعد التسجيل فيها) يتعهد فيه بأن بحثه يتفق مع شروط المجلة، وذلك على النحو الآتي:
أ. البحث الذي تقدمت به لم يسبق نشره (ورقياً أو إلكترونياً)، وأنه غير مقدم للنشر، ولن يقدم للنشر في وجهة أخرى حتى تنتهي إجراءات تحكيمه، ونشرة في المجلة، أو الاعتذار للباحث لعدم قبول البحث.
ب. البحث الذي تقدمت به ليس مستلاً من بحوث أو كتب سبق نشرها أو قدمت للنشر، وليس مستلاً من الرسائل العلمية للماجستير أو الدكتوراة.
ج. الالتزام بالأمانة العلمية وأخلاقيات البحث العلمي.
د. مراعاة منهج البحث العلمي وقواعده.
هـ. الالتزام بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية كما هو في دليل الكتابة العلمية

المختصر بنظام APA7

2. إرفاق سيرة ذاتية مختصرة في صفحة واحدة حسب النموذج المعتمد للمجلة (نموذج السيرة الذاتية).
3. إرفاق نموذج المراجعة والتدقيق الأولي بعد تعبئته من قبل الباحث.
4. يرسل الباحث أربع نسخ من بحثه إلى المجلة إلكترونياً بصيغة (word) نسختين و (PDF) نسختين تكون إحداها بالصيغتين خالية مما يدل على شخصية الباحث.
5. يتم التقديم إلكترونياً من خلال منصة تقديم الطلب الموجودة على موقع المجلة (منصة الباحثين) بعد التسجيل فيها مع إرفاق كافة المرفقات الواردة في خطوات وإجراءات التقديم أعلاه.
6. تقوم هيئة تحرير المجلة بالفحص الأولي للبحث، وتقرير أهليته للتحكيم، أو الاعتذار عن قبوله أولاً أو بناء على تقارير المحكمين دون إبداء الأسباب وإخطار الباحث بذلك

7. تملك المحلة حق رفض البحث الأولي ما دام غير مكتمل أو غير ملتزم بالضوابط الفنية ومعايير كتابة البحث في مجلة حائل للعلوم الإنسانية.
8. في حال تقرر أهلية البحث للتحكيم يُخطر الباحث بذلك، وعليه دفع الرسوم المالية المقررة للمجلة (1000 ريال) غير مستردة من خلال الإيداع على حساب المحلة ورفع الإيصال من خلال منصة التقديم المتاحة على موقع المحلة، وذلك خلال مدة خمس أيام عمل منذ إخطار الباحث بقبول بحثه أولاً وفي حالة عدم السداد خلال المدة المذكورة يعتبر القبول الأولي ملغي.
9. بعد دفع الرسوم المطلوبة من قبل الباحث خلال المدة المقررة للدفع ورفع سند الإيصال من خلال منصة التقديم، يرسل البحث لمحكمين اثنين؛ على الأقل.
10. في حال اكتمال تقارير المحكمين عن البحث؛ يتم إرسال خطاب للباحث يتضمن إحدى الحالات التالية:
 - أ. قبول البحث للنشر مباشرة.
 - ب. قبول البحث للنشر؛ بعد التعديل.
 - ج. تعديل البحث، ثم إعادة تحكيمه.
 - د. الاعتذار عن قبول البحث ونشره.
11. إذا تطلب الأمر من الباحث القيام ببعض التعديلات على بحثه، فإنه يجب أن يتم ذلك في غضون (أسبوعين) من تاريخ الخطاب) من الطلب. فإذا تأخر الباحث عن إجراء التعديلات خلال المدة المحددة، يعتبر ذلك عدولاً منه عن النشر، ما لم يقدم عذراً تقبله هيئة تحرير المحلة.
12. يقدم الباحث الرئيس (حسب نموذج الرد على المحكمين) تقرير عن تعديل البحث وفقاً للملاحظات الواردة في تقارير المحكمين الإجمالية أو التفصيلية في متن البحث
13. للمحلة الحق في الحذف أو التعديل في الصياغة اللغوية للدراسة بما يتفق مع قواعد النشر، كما يحق للمحررين إجراء بعض التعديلات من أجل التصحيح اللغوي والفني. وإلغاء التكرار، وإيضاح ما يلزم.
14. في حالة رفض البحث من قبل المحكمين فإن الرسوم غير مستردة.
15. إذا رفض البحث، ورجب المؤلف في الحصول على ملاحظات المحكمين، فإنه يمكن تزويده بهم، مع الحفاظ على سرية المحكمين. ولا يحق للباحث التقدم من جديد بالبحث نفسه إلى المحلة ولو أجريت عليه جميع التعديلات المطلوبة.
16. لا تردّ البحوث المقدمة إلى أصحابها سواء نشرت أم لم تنشر، ويخطر المؤلف في حالة عدم الموافقة على النشر
17. ترسل المحلة للباحث المقبول بحثه نسخة معتمدة للطباعة للمراجعة والتدقيق، وعليه إنجاز هذه العملية خلال 36 ساعة.
18. هيئة تحرير المحلة الحق في تحديد أولويات نشر البحوث، وترتيبها فنياً.

المشرف العام

سعادة وكيل الجامعة للدراسات العليا والبحث العلمي

أ. د. عبد العزيز بن سالم الغامدي

هيئة التحرير

رئيس هيئة التحرير

أ. د. بشير بن علي اللويش

أستاذ الخدمة الاجتماعية

أعضاء هيئة التحرير

أ. د. سالم بن عبيد المطيري

أستاذ الفقه

د. وافي بن فهد الشمري
أستاذ اللغويات (الإنجليزية) المشارك

أ. د. منى بنت سليمان الذبياني

أستاذ الإدارة التربوية

د. ياسر بن عايد السميري
أستاذ التربية الخاصة المشارك

د. نواف بن عوض الرشيد

أستاذ تعليم الرياضيات المشارك

د. نواف بنت عبدالله السويداء
أستاذ تقنيات تعليم التصميم والفنون المشارك

د. إبراهيم بن سعيد الشمري

أستاذ النحو والصرف المشارك

محمد بن ناصر اللحيدان
سكرتير التحرير

الهيئة الاستشارية

أ.د فهد بن سليمان الشايح

جامعة الملك سعود - مناهج وطرق تدريس

Dr. Nasser Mansour

University of Exeter. UK – Education

أ.د محمد بن مترك القحطاني

جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية - علم النفس

أ.د علي مهدي كاظم

جامعة السلطان قابوس بسلطنة عمان - قياس وتقويم

أ.د ناصر بن سعد العجمي

جامعة الملك سعود - التقييم والتشخيص السلوكي

أ.د حمود بن فهد القشعان

جامعة الكويت - الخدمة الاجتماعية

Prof. Medhat H. Rahim

Lakehead University - CANADA

Faculty of Education

أ.د رقية طه جابر العلواني

جامعة البحرين - الدراسات الإسلامية

أ.د سعيد يقطين

جامعة محمد الخامس - سرديات اللغة العربية

Prof. François Villeneuve

University of Paris 1 Panthéon Sorbonne

Professor of archaeology

أ. د سعد بن عبد الرحمن البازعي

جامعة الملك سعود - الأدب الإنجليزي

أ.د محمد شحات الخطيب

جامعة طيبة - فلسفة التربية

فهرس الأبحاث

رقم الصفحة	عنوان البحث	م
27 - 13	أثر استخدام إستراتيجية التلمذة المعرفية في تدريس الكيمياء على تنمية مهارات التفاوض لدى طلاب المرحلة الثانوية د. محمد بن صالح الزامل	1
45 - 29	أثر استراتيجية محطات التعلم الرقمية على تنمية مهارات البحث العلمي لدى طلاب جامعة حائل د. فيصل بن فهد بن محمد الشمري	2
68 - 47	استراتيجية مقترحة لمواجهة مخاطر حروب الجيل الخامس من منظور التربية الإسلامية: دراسة وصفية كمية د. عتيق زايد الشمري	3
82 - 71	البدايات والنهايات في قصص حكمة الحربي د. ناصر سليم محمد علي الحميدي	4
98 - 85	أقوال الإمام القتيبي (ت: 276هـ)، في الوقف والابتداء من خلال كتاب القطع والانتاف لأبي جعفر النحاس جمعاً ودراسة د. فيصل بن حمود الشمري	5
130 - 101	الفروق الاجتماعية وأثرها في عقد النكاح: دراسة فقهية نظامية مقارنة د. عبدالرحيم عجيان السناني	6
145 - 133	البلاغة القرآنية في آيات التعايش مع غير المسلمين د. عواد ملفي زايد الشمري أ.د. أحمد أحمد السيد شتيوي أ.د. أنسام محمد خالد الحسيني	7
183 - 147	درجة ممارسة طلبة جامعة المجمعة لقيم المواطنة الرقمية ودور الجامعة في تعزيزها د. خالد بن إبراهيم العفيصان	8
192 - 185	مظاهر تمكين المرأة من خلال قصة موسى مع امرأتي مدين (دراسة موضوعية) د. ماجد بن حامد الشاعر	9
215 - 195	معوّقات الاستثمار في الأعمال الفنية بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر سيدات ورجال الأعمال د. خلود بنت حمد العبيكان	10
241 - 217	نموذج مقترح لحوكمة الجامعات في المملكة العربية السعودية وتعزيز الزاهاة الأكاديمية د. هاني بنت عبد الله الحمود	11
253 - 243	On the Structure of Agreeing Possessive Particles S'ahib and Raafi in Najdi Arabic: Extending the Predication Approach د. عيسى بن صنيان الرشدي	12

درجة ممارسة طلبة جامعة المجمعة لقيم المواطنة الرقمية ودور الجامعة في تعزيزها

Majmaah University Students' Practicing Degree of Digital Values of Citizenship and the Role of the University in Reinforcement them

د. خالد بن إبراهيم العفيضان
أستاذ أصول التربية المشارك، كلية التربية، جامعة المجمعة

Dr. Khaled bin Ibrahim Al-ofisan
Associate professor of education foundations,
College of education, Majmaah university

قُدّم للنشر في 2023/09/14، وقُبِل للنشر في 2023/12/27

المستخلص

استهدفت الدراسة التعرف على مدى ممارسة طلبة جامعة المجمعة لقيم المواطنة الرقمية (التعليم، الاحترام، الحماية) ودور الجامعة في تعزيزها، واعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي المسحي لعينة من الطلبة وأعضاء هيئة التدريس بجامعة المجمعة، مستخدمة الاستقصاء كأداة أساسية في الدراسة، وأجاب على أدوات الدراسة عينة مكونة من (650) طالباً وطالبة و(158) عضو هيئة تدريس، وتوصلت الدراسة إلى أن طلبة الجامعة تمارس قيم المواطنة الرقمية (التعليم، الاحترام، الحماية) بدرجة عالية جداً، وأن الجامعة لها دور عالٍ في تعزيز ممارسة الطلبة لقيم المواطنة الرقمية.

الكلمات المفتاحية: قيم، المواطنة الرقمية، جامعة المجمعة.

Abstract

The study aimed to identify Majmaah University students' practicing degree of the digital values of citizenship (i.e., education - respect - protection) from the student's point of view, and to identify the university's role in reinforcing them from the faculty members' point of view. The study depended on the descriptive method, using the survey as a basic tool. A sample of (650) male and female students and (158) faculty members responded to the study tool. The results found that university students practice the values of digital citizenship (education - respect - protection) to a very high degree, and the university has a high role in promoting students' practice of the values of digital citizenship.

Keywords: Values, digital citizenship, Majmaah University

مقدمة:

واستناداً إلى ما تقدم، فإن الجامعات ليست بمنأى عما يدور محلياً وعالمياً في استخدام ونشر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مع الاهتمام بإتاحتها للجميع لاستخدامها بيسر، خاصة لدى طلبة الجامعات باعتبارهم الثروة الحقيقية لبلداتهم، لأنهم سيتولون قيادة المجتمع في المستقبل، ومن ثم فإن على مؤسسات المجتمع التعليمية أن تعمل بكل طاقتها من أجل بناء وتنمية شخصية الطلبة من كافة الجوانب، وبالتالي تنمية المجتمع ككل (عبدالقادر، 2010).

ولكون الجامعات هي المنوطة بعملية إعداد المواطن الصالح الملم بحقوقه وواجباته؛ أكثر من غيرها، فقد كثر الحديث عن الدور الرئيسي الذي يمكن أن تلعبه في تحقيق المواطنة الرقمية وأبعادها في نفوس الطلبة، حيث أشار إلى ذلك (Ribble, 2011) بأنه يجب على الطلاب فهم المواطنة الرقمية، والقضايا المتعلقة بها، من خلال استغلال وسائل التكنولوجيا التي أتاحتها شبكة الإنترنت في التعرف على أبعادها ومفاهيمها المتعددة والإلمام بممارستها المتنوعة.

ومن أجل ذلك أجرى العديد من الباحثين الكثير من الدراسات المتنوعة في بلدان مختلفة من العالم حول المواطنة الرقمية، فذهبت دراسة (Isman & Gungoren, 2014) إلى تطوير مقياس لتقييم المواطنة الرقمية، على عينة من طلبة البكالوريوس في الجامعات التركية بلغت (4395) طالباً وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى إمكانية قياس المواطنة الرقمية باستخدام (9) عوامل: الأمانة الرقمية، والقانون الرقمي، والمسؤوليات الرقمية، والاتصالات الرقمية والأمن والواجبات الرقمية، والتجارة الرقمية، والوصول الرقمي، والقواعد الرقمية.

كما سعت دراسة (Choi, et al, 2017) إلى تطوير مقياس لقياس المواطنة الرقمية، ولتحقيق ذلك، قام الباحثون بتطوير استبانة على عينة مكونة من (508) طالباً من المرحلة الجامعية والدراسات العليا في جامعة ميدويسترن في الولايات المتحدة الأمريكية. كان من نتائجها، وجود موثوقية جيدة لمقياس المواطنة الرقمية، وهناك علاقة متقاربة مع كفاءة الإنترنت مع الخوف منه.

كما قامت دراسة القحطاني (2020) ببناء مقياس للمواطنة الرقمية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، حيث كان مجتمع الدراسة مكون من (3.10) مليون مستخدم فعال داخل دولة الكويت منهم (29%) إناث و(71%) ذكور وبلغت أفراد العينة (12356) مستخدم من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي المتعددة والمعروفة تويتر - فيسبوك - انستغرام - سناب شات إلخ، وقد توصلت الدراسة إلى أن المقياس يتمتع بصدق وثبات بدرجة مقبولة، كما توصلت الدراسة إلى أنه لا توجد فروقات بمستويات الأداء على المقياس وفقاً لتغير الجنس.

وعن ممارسة الطلاب للمواطنة الرقمية أكد (et al, 2016) (Nordin)، في دراستهم التي هدفت إلى معرفة مدى ممارسة الطلبة

في النصف الثاني من القرن الماضي بدأت ملامح التقدم التكنولوجي الرقمي بالظهور، وتسارع أكثر في نهاية القرن العشرين ومطلع القرن الحادي والعشرين، حيث تزامن وضع الإنترنت للخدمات المدنية، ومع تطور أجهزة الاتصالات الذكية وظهور وسائل التواصل الاجتماعي بمسمياتها المختلفة، وإيجاباتها وسليبتها للمستخدمين، خاصة عندما أصبحت في متناول الكثير من أفراد المجتمعات، فتشكلت على إثره مجتمعات رقمية افتراضية، غير مألوفة من قبل في أوساط الأطفال والشباب والطلبة، لكل منهم عالمه ومجتمعه الرقمي الخاص، ويصعب على أولياء الأمور مراقبتها، ومن هنا بدأ الاهتمام بمصطلح المواطنة الرقمية الذي اهتم بالمواطنة على مستوى المجتمعات الافتراضية جنباً إلى جنب مع الاهتمام بالمواطنة في المجتمعات الحقيقية.

ومصطلح المواطنة الرقمية، نظراً لأهميته المتصاعدة أصبح من المفاهيم التي حظيت باهتمام الباحثين في الوقت الراهن، وقد سعى العديد من الباحثين إلى تعريف وتأسيس المواطنة الرقمية باعتباره من المفاهيم العصرية والدخيلة على مجتمعاتنا العربية فذهب المسلماني (2014) إلى أن المواطنة الرقمية هي إعداد الطلبة وتعليمهم كيفية استخدام الوسائل التكنولوجية بالطرق السليمة المناسبة والأمنة التي تجلب لهم المنفعة، من خلال تدريبهم على الالتزام بمعايير السلوك الإيجابي عند استخدام هذه الوسائل لأغراض التواصل الاجتماعي أو ما شابهه، سواء في المنزل أو في المؤسسة التعليمية. كما عرّف الشهري (2016) المواطنة الرقمية بأنها: إعداد الطلبة للتعامل مع التكنولوجيا والحماية من مخاطرها.

هذا وقد ظهر الاهتمام بالمواطنة الرقمية عندما أدرجت الكثير من الدول مثل بريطانيا وفرنسا والولايات المتحدة وكندا مواضيع خاصة بالمواطنة الرقمية في إطار منهج التربية الرقمية حيث أكدت العديد من الدراسات أن الاكتفاء بوضع معايير الاستخدام الرقمي المقبول غير كاف، بل لا بد من غرس القيم والسلوكيات الصحيحة المتعلقة بذلك (الجزار، 2014). كما تُعدّ المعرفة بمخاطر المواطنة الرقمية ضرورة لمواجهة التطور التقني ووسيلة لتحقيق الارتقاء في التعليم الذي يُعدّ أول محور من محاور المواطنة الرقمية المهمة في تشكيل المواطن الرقمي، والتبادل الإلكتروني للمعلومات (الفايد، 2014)، وأيضاً تُعزز محور الاحترام لدى الفرد في تمثيلها لقواعد السلوك المقبول والنتائج عن القيم والمبادئ التي يحملها المواطن الرقمي، وتمكين جميع الفئات في المجتمع من استخدام التقنيات الرقمية، وتحقيق محور الحماية، الذي يشمل الحماية من الجوانب الشخصية والنفسية والصحية، والمواطن الرقمي يعرف ما له من حقوق مثل هويته الشخصية وحرية التعبير، وما عليه من واجبات، مثل: احترام آراء الآخرين، ويعرف أيضاً طرق الحفاظ على معلوماته الخاصة حتى لا يقع في عمليات الابتزاز الإلكتروني، ولهذا يجب تعليمه قواعد الاستخدام حتى تحميه من الخطر (شعبان، 2018).

الدراسة بضرورة وضع سياسات مناسبة لممارسة المواطنة الرقمية في الكليات والجامعات.

وفي المجتمع السعودي أصبحت ثقافة المواطنة الرقمية من أساسيات الحياة حيث بلغت نسبة انتشار استخدام الإنترنت للأفراد حوالي (95,7%) من المشاركين في المسح للفئة العمرية من (10) إلى (74) عاماً، كما أن أكثر من (70%) من الأفراد يستخدمون الإنترنت لأكثر من (4) ساعات يومياً (هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، 2019: 5)، لذا يجب نشر ثقافة المواطنة الرقمية خاصة لفئة الشباب عن طريق أنشطة وبرامج تستهدف طلبة الجامعات لكي تتمكن من حماية المجتمع من مخاطر التكنولوجيا الرقمية حيث تشير التقارير إلى أن 95.2% من الأفراد في المملكة العربية السعودية يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي وتعد الفئة العمرية من (20) إلى (29) عاماً هي الأكثر استخداماً لشبكات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية (هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات، 2019: 5). وتسعى وحدات التوعية بالجامعات لتعزيز قيم المواطنة من خلال تحقيق الأهداف الآتية (المواطن، 2021):

- تعزيز الولاء للدين ثم لولاة الأمر، والانتماء للوطن.
- نشر قيم الوسطية والاعتدال والتسامح والتعايش.
- الوقاية من الفكر المتطرف ومعالجة آثاره.
- تشجيع المبادرات العلمية والبحثية في القضايا الفكرية.
- رصد المخالفات والأفكار والسلوكيات المتطرفة والمنحلة.
- تحديد الظواهر السلبية التي تدعو إلى الاختلال والخروج عن مصفوفة القيم المجتمعية.

وتأتي هذه الأهداف السابق عرضها في الإطار المهدف العام من إنشاء وحدات التوعية الفكرية في إدارات التعليم والجامعات لتعزيز قيم المواطنة والاعتدال والوسطية والتصدي لأفكار التطرف والانحلال (وكالة الأنباء السعودية، 2021).

مشكلة الدراسة:

تأتي مشكلة الدراسة في الإجابة على التساؤل الرئيس «ما درجة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية وما الدور المتحقق الذي تقوم به جامعة المجمعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلابها؟»، ويتفرع منه الإجابة على التساؤلات الفرعية الآتية:

1. ما درجة ممارسة طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي من وجهة نظرهم؟
2. ما درجة ممارسة طلبة الجامعة لقيم الاحترام الرقمي من وجهة نظرهم؟
3. ما درجة ممارسة طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية من وجهة نظرهم؟

للمواطنة الرقمية، والتي طبقت على عينة قوامها (391) طالباً وطالبة من طلبة الجامعات الماليزية، وقد خلصت الدراسة إلى أن ممارسة المواطنة الرقمية جاءت بدرجة متوسطة، وأنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجنس.

كما ذهبت دراسة صادق (2019) إلى تحليل واقع الدور الذي تمارسه الجامعة في تحقيق أبعاد المواطنة الرقمية لدى طلابها في ضوء التحديات المعاصرة والتعرف على مفهوم المواطنة الرقمية، وأبعادها والكشف عن التحديات المعاصرة التي تواجه تحقيقها، وخلصت الدراسة إلى أن مفهوم المواطنة الرقمية وأبعادها يتم تداوله في المؤسسات التربوية العامة والجامعية على وجه التحديد بشكل يبرز أهميتها كمدخل يؤكد على التزام الطلبة بواجباتهم ومسئولياتهم أثناء معاملاتهم الرقمية، كما أنها تعمل على إعداد مواطن رقمي مؤهل للقيام بحركة التنمية المستدامة داخل المجتمع على أن يتم تعزيز أبعاد المواطنة الرقمية كأولوية وطنية.

وأكدت دراسة ساري والحري (2021) التي هدفت إلى قياس مستوى مهارات المواطنة الرقمية لدى طالبات المرحلتين المتوسطة والثانوية بالمدينة المنورة، والتي أجريت على عينة من (417) طالبة ومعلمة من طالبات ومعلمات المرحلتين المتوسطة والثانوية بالمدينة المنورة، خلال العام 1442هـ، وكشفت النتائج ارتفاع ممارسة الطالبات لقيم المواطنة الرقمية ووجود فروق معنوية عند مستوى 0.05 في ممارسة قيم المواطنة الرقمية لصالح طالبات المرحلة الثانوية وكذلك لصالح المعلمات الأكثر خبرة.

أما عن دور وسائل الإعلام الاجتماعي في نشر ثقافة المواطنة الرقمية فقد أكدت دراسة السيد (2016) والتي هدفت إلى معرفة دور وسائل الإعلام الاجتماعي في نشر ثقافة المواطنة الرقمية لدى طلبة الجامعة، واستقراء طبيعة مفهوم المواطنة الرقمية لديهم، على أساس التخصص العلمي (أدبي، علمي)، واختار الباحث منهج عينة قصدية بلغت (151) طالباً وطالبة. ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها الدراسة، أن طالبات الكليات العلمية أكثر استخداماً للتواصل الاجتماعي، ونسبة 91.4% من طلاب وطالبات الجامعة على أنهم لا يعرفون معنى المواطنة الرقمية سواء ذكوراً أم إناثاً ولا فرق بين طلاب الكليات العلمية والكليات النظرية، وطالبت نسبة 45.4% من طلاب وطالبات الجامعة بفرض رقابة على استخدام وسائل الإعلام الجديدة.

أما عن العوامل المؤثرة في المشاركة في مجتمع الإنترنت، فهتفت دراسة (AL-Zahrani, 2015) إلى التعرف على العوامل المؤثرة في المشاركة في مجتمع الإنترنت من وجهة نظر طلبة الكليات والجامعات، وبلغت العينة (174) طالباً وطالبة) من جامعة الملك عبد العزيز، توصلت الدراسة إلى أن الطلبة يمتلكون مستوى جيداً من حيث المشاركة في مجتمع الإنترنت، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية لمتغير معدل استخدام التكنولوجيا، وجاءت لصالح الاستخدام اليومي، وملتغير معدل استخدام التكنولوجيا وجاءت لصالح الطلبة الذين حصلوا على دورات تدريبية، وأوصت

مصطلحات الدراسة:

قيم المواطنة الرقمية: هو ذلك الأسلوب الذي يوظف لمساعدة المتعلمين على إدراك ومعرفة القضايا ذات الصلة باستخدام التكنولوجيا بالشكل الأمثل، والاهتمام بالمسؤوليات والأخلاقيات ذات الصلة بالاستخدام الرقمي للمعلومات والبيانات بدلاً من التركيز على عملية الاتصال الرقمي (Ribble, 2013).

وإجرائياً: تعرف قيم المواطنة الرقمية بأنها: الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا، والالتزام بقيم التعليم الرقمي، الاحترام الرقمي، الحماية الرقمية.

الطريقة والإجراءات المنهجية:

نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تقرر خصائص الظواهر والعلاقات بينها، ويتناسب نوع الدراسة الوصفية مع هدف الدراسة المتمثل في التعرف على ممارسة الطلبة لقيم المواطنة.

منهج الدراسة: استخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، والذي يستخدم لدراسة الأبحاث التي يتطلب إجرائها اختيار عينة دراسية تمثل أغلبية المجتمع، لوصف طبيعة الظاهرة، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من أعضاء هيئة التدريس وطلاب وطالبات جامعة الجمعة.

أدوات الدراسة: اعتمد الباحث في جمع البيانات على أداتين هما:

استبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

اعتمد الباحث على بطاقة تقييم مبادئ المواطنة الرقمية في الجامعات السعودية من إعداد القرني (2021) التي تتناول تقييم لدور الجامعات السعودية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية من خلال تحليل المواقع الإلكترونية للجامعات وتشتمل الاستبانة على:

القسم الأول: الخصائص لعينة الدراسة.

القسم الثاني: يتكون من (58) فقرة موزعة على بعدين كالتالي:

1. المحور الأول: الوصول الرقمي، ويتكون من (7) فقرات.
2. محور الثاني: التجارة الرقمية، ويتكون من (6) فقرات.
3. المحور الثالث: الاتصالات الرقمية، ويتكون من (8) فقرات.
4. المحور الرابع: نحو الأمية الرقمية، ويتكون من (5) فقرات.
5. المحور الخامس: اللياقة الرقمية، ويتكون من (6) فقرات.
6. المحور السادس: القوانين الرقمي، ويتكون من (7) فقرات.
7. المحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية، ويتكون من (6) فقرات.

4. ما دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس؟

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية البحث الحالي إلى:

الأهمية النظرية:

1. أهمية وحداثة موضوع المواطنة الرقمية حيث أنه من الموضوعات التي تزداد أهمية تناولها في البحوث العلمية نتيجة التغييرات الحديثة التي أدت إلى زيادة الاهتمام والاعتماد على الوسائل التقنية والرقمية في جميع مجالات الحياة.

2. أهمية إبراز وتوضيح دور الجامعة في تنمية وتعزيز قيم الشباب الجامعي باعتبارهم القوى البشرية التي تقود نهوض وتقدم المجتمع ولا سيما قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة.

الأهمية التطبيقية:

3. تقوية الاتجاهات نحو قيم المواطنة الرقمية، وتطويرها لدى طلاب جامعة الجمعة.

4. تنفيذ القائمين على إعداد وتطوير البرامج التدريبية الموجهة للطلاب في إعداد برامج تدريبية مماثلة قادرة على تنمية قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة.

أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة في النقاط التالية:

1. التعرف على درجة ممارسة طلاب الجامعة لقيم التعليم الرقمي.
2. التعرف على درجة ممارسة طلاب الجامعة لقيم الاحترام الرقمي.
3. التعرف على درجة ممارسة طلاب الجامعة لقيم الحماية الرقمية.
4. الكشف عن الدور التي تقوم به الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلابها.

حدود الدراسة:

1. **الحد البشري:** اقتصرت الدراسة على طلاب جامعة الجمعة.
2. **الحد المكاني:** طبقت هذه الدراسة في جامعة الجمعة.
3. **الحدود الزمانية:** طبقت الدراسة في الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي 2022م.
4. **الحدود الموضوعية:** اقتصرت الدراسة على قيم المواطنة الرقمية (التعليم الرقمي، الاحترام الرقمي، الحماية الرقمية)

وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس على عينة التقنين وقوامها (75) من أعضاء هيئة التدريس بجامعة المجمعة، وتم حساب صدق الاتساق الداخلي Internal consistency Validity لاستبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابع له، وتم استخدام لذلك برنامج (SPSS) والجداول التالية توضح ذلك:

- المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية، ويتكون من (7) فقرات.
 - المحور التاسع: الأمن الرقمي، ويتكون من (6) فقرات.
- قام الباحث بإعادة حساب صدق الاتساق الداخلي، وثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ كما يلي:
- الكفاءة السيكو مترية للاستبانة:** حيث تم تقنين استبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب من

جدول (3)

معاملات الارتباط بين مفردات استبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس والدرجة الكلية للمحور التابع له

المحور الأول	المحور الثاني	المحور الثالث	المحور الرابع	المحور الخامس	المحور السادس	المحور السابع	المحور الثامن	المحور التاسع
الوصول الرقمي	التجارة الرقمية	الاتصالات الرقمية	محو الأمية الرقمية	اللياقة الرقمية	القوانين الرقمية	الحقوق والمسؤوليات الرقمية	الصحة والسلامة الرقمية	الأمن الرقمي
1	1	1	1	1	1	1	1	1
0.67	0.86	0.91	0.88	0.80	0.83	0.91	0.86	0.84
**2	**4	**2	**6	**6	**7	**5	**8	**6
2	2	2	2	2	2	2	2	2
0.81	0.89	0.93	0.90	0.92	0.91	0.85	0.91	0.78
**3	**2	**2	**1	**3	**6	**1	**5	**9
3	3	3	3	3	3	3	3	3
0.84	0.92	0.92	0.86	0.89	0.91	0.90	0.90	0.87
**5	**9	**9	**2	**4	**6	**9	**7	**4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
0.86	0.94	0.93	0.83	0.90	0.89	0.88	0.87	0.82
**7	**5	**1	**3	**3	**2	**5	**7	**4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
0.89	0.89	0.83	0.71	0.89	0.91	0.81	0.89	0.88
**4	**0	**6	**5	**1	**4	**6	**8	**9
6	6	6	6	6	6	6	6	6
0.71	0.87	0.79	0.91	0.91	0.94	0.81	0.83	0.93
**8	**5	**7	**0	**0	**2	**8	**1	**8
7	7	7	7	7	7	7	7	7
0.80	0.92	0.92	0.91	0.91	0.91	0.87	0.87	0.93
**0	**7	**7	**8	**0	**8	**8	**8	**8
8	8	8	8	8	8	8	8	8
**2	**2	**2	**2	**2	**2	**2	**2	**2

- ثبات الاستبانة Reliability: لحساب ثبات الاستبانة تم استخدام طريقة ألفا كرونباخ: Alpha Cronbach تم حساب معامل ألفا كرونباخ لاستبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وهي على النحو التالي:

يتضح من الجدول (3) أن معاملات الارتباط بين مفردات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور التابع له دالة مما يعني التأكد من صدق الاتساق الداخلي وقوة الارتباط الداخلي لعبارة الاستبانة وعلى أن أداة الدراسة تتسم بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، وأنها صالحة لقياس ما صممت لقياسه.

جدول (4)

يوضح معالم الفا كرونباخ لاستبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

المحور	الفا كرونباخ
المحور الأول: الوصول الرقمي	0.908
المحور الثاني: التجارة الرقمية	0.953
المحور الثالث: الاتصالات الرقمية	0.965
المحور الرابع: محو الأمية الرقمية	0.894
المحور الخامس: اللياقة الرقمية	0.946
المحور السادس: القوانين الرقمية	0.963
المحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية	0.933
المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية	0.952
المحور التاسع: الأمن الرقمي	0.929
دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس	0.990

ووفقا للحسابات المعتمدة لتوزيع درجة الموافقة للأدوات التي تتوزع على خمس درجات وفقا لتوزيع ليكرت) (1-5=4، 4=5-1) بحيث يأخذ كل درجة (0,8) درجة؛ يمكن تقسيم دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس إلى:

- دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس المنخفض جدا يتراوح ما بين (1 - أقل من 1,80).
- دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس المنخفض يتراوح ما بين (1,80 - أقل من 2,60).
- دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس المتوسط يتراوح ما بين (2,60 - أقل من 3,40).
- دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس العالي يتراوح ما بين (3,40 - أقل من 4,20).
- دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس العالي جدا يتراوح ما بين (4,20 - أقل من 5).

استبانة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية

اعتمد الباحث على استبانة قيم المواطنة الرقمية لدى طلبة الجامعة من إعداد العمري (2020) تتضمن قيم المواطنة الرقمية

يتضح من معاملات الفا كرونباخ ثبات كل من محاور استبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، وكذلك الاستبانة ككل.

الاستبانة في صورتها النهائية:

تضمنت الاستبانة في صورتها النهائية (58) بنداً لدور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس موزعة على تسعة محاور، المحور الأول: الاتصالات الرقمية (7 عبارات)، المحور الثاني: التجارة الرقمية (6 عبارات)، المحور الثالث: الاتصالات الرقمية (8 عبارات)، المحور الرابع: محو الأمية الرقمية (5 عبارات)، المحور الخامس: اللياقة الرقمية (6 عبارات)، المحور السادس: القوانين الرقمية (7 عبارات)، المحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية (6 عبارات)، المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية (7 عبارات)، المحور التاسع: الأمن الرقمي (6 عبارات)

ويجب أعضاء هيئة التدريس على كل عبارة من عبارات الاستبانة وفق تدرج ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة) تقابله الدرجات (5 - 4 - 3 - 2 - 1) على الترتيب لكل عبارة، واتجاه تصحيح العبارات إيجابي ويكون بالجمع الجبري لكل البدائل التي اختارها المفحوص، وبذلك يتراوح مدى الدرجات التي يحصل عليها المفحوص بين (58) وهي الدرجة الدنيا لدور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، (290) وهي الدرجة العليا لدور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس.

قام الباحث بإعادة حساب صدق الاتساق الداخلي، ثبات الاستبانة بطريقة ألفا كرونباخ كما يلي:

الكفاءة السيكو مترية للاستبانة: حيث تم تقنين استبانة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية على عينة التقنين وقوامها (70) طالب من طلاب وطالبات جامعة المجمعة، من خلال حساب صدق الاتساق الداخلي Internal consistently Validity لاستبانة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية من خلال حساب معامل ارتباط بيرسون بين الدرجة لكل عبارة والدرجة الكلية للمحور التابع له، وتم استخدام لذلك برنامج (SPSS) والجداول التالية توضح ذلك:

حيث تبني الباحث وجهة النظر التي تحدد قيم المواطنة الرقمية في ثلاث فئات رئيسية (Ribbe, 2014, 88):

(الوصول الرقمي، قيمة التعليم، قيمة الاحترام)، وقد تم تقسيم الاستبانة إلى قسمين كالتالي:

القسم الأول: الخصائص لعينة الدراسة.

القسم الثاني: يتكون من (33) فقرة موزعة على بعدين كالتالي:

1. المحور الأول: الوصول الرقمي، ويتكون من (11) فقرة.
2. المحور الثاني: قيمة التعليم، ويتكون من (9) فقرة.
3. المحور الثالث: قيمة الاحترام، ويتكون من (13) فقرة.

جدول (5)

معاملات الارتباط بين مفردات استبانة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية والدرجة الكلية للمحور التابع له

المحور الثالث قيمة الحماية		المحور الثاني قيمة الاحترام		المحور الأول قيمة التعليم	
م	ر	م	ر	م	ر
1	0.566**	1	0.719**	1	0.628**
2	0.800**	2	0.595**	2	0.544**
3	0.739**	3	0.597**	3	0.666**
4	0.758**	4	0.759**	4	0.376**
5	0.727**	5	0.758**	5	0.538**
6	0.685**	6	0.747**	6	0.633**
7	0.742**	7	0.760**	7	0.575**
8	0.710**	8	0.787**	8	0.442**
9	0.346**	9	0.593**	9	0.685**
10	0.676**			10	0.547**
11	0.550**			11	0.617**
12	0.408**				
13	0.566**				

ثبات الأداة Reliability:

تم حساب معامل ألفا لكرونباخ Alpha Cronbach لاستبانة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية، وهي على النحو التالي.

يتضح من الجدول (5) أن معاملات الارتباط بين مفردات الاستبانة والدرجة الكلية للمحور التابع له دالة مما يعني التأكد من صدق الاتساق الداخلي، قوة الارتباط الداخلي لعبارات الاستبانة وعلى أن أداة الدراسة تتسم بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، وأنها صالحة لقياس ما صممت لقياسه.

جدول (6)

يوضح معالم الفاكرونيباخ لاستبانة دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلاب من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس

المحور	الفاكرونباخ
المحور الأول: قيمة التعليم	0.783
المحور الثاني: قيمة الاحترام	0.847
المحور الثالث: قيمة الحماية	0.856
ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية	0.930

- المنخفض جدا يتراوح ما بين (1 - أقل من 1,80).
- مستوى ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية المنخفض يتراوح ما بين (1,80 - أقل من 2,60).
- مستوى ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية المتوسط يتراوح ما بين (2,60 - أقل من 3,40).
- مستوى ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية العالي يتراوح ما بين (3,40 - أقل من 4,20).
- مستوى ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية العالي جدا يتراوح ما بين (4,20 - أقل من 5).

مجتمع الدراسة: تمثل مجتمع الدراسة في أعضاء هيئة التدريس والطلبة بجامعة المجمعة - المملكة العربية السعودية.

عينة الدراسة: بلغت عينة الدراسة من (650) طالب وطالبة بجامعة المجمعة، (158) عضو هيئة تدريس بجامعة المجمعة، وقد تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية البسيطة، حيث تكونت عينة الدراسة من طلبة كليات جامعة المجمعة في الفروع الخمسة (المجمعة - الزلفي - حوطة سدير - الغاط - رماح)، وتم مراعاة خصائص الطلبة في مجتمع الدراسة من حيث: الجنس، الكلية، المستوى الدراسي. كما تكونت عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بكليات جامعة المجمعة في الفروع الخمسة (المجمعة - الزلفي - حوطة سدير - الغاط - رماح)، وتم مراعاة خصائص الطلبة في مجتمع الدراسة من حيث: الجنس، الكلية، المستوى الدراسي، والجدول التالي يوضح ذلك.

يتضح من معاملات الفاكرونيباخ ثبات كل من محاور استبانة ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية، وكذلك الاستبانة ككل.

الاستبانة في صورتها النهائية:

تضمنت الاستبانة في صورتها النهائية (33) بنداً لممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية موزعة على ثلاث محاور، المحور الأول: قيمة التعليم (11 عبارة)، المحور الثاني: قيمة الاحترام (9 عبارات)، المحور الثالث: قيمة الحماية (13 عبارة).

ويجب طلاب وطالبات الجامعة على كل عبارة من عبارات المقياس وفق تدرج ليكرت الخماسي (موافق بشدة - موافق - محايد - غير موافق - غير موافق بشدة) تقابله الدرجات (5 - 4 - 3 - 2 - 1) على الترتيب لكل عبارة، واتجاه تصحيح العبارات إيجابي ويكون بالجمع الجبري لكل البدائل التي اختارها المفحوص، وبذلك يتراوح مدى الدرجات التي يحصل عليها المفحوص بين (33) وهي الدرجة الدنيا لممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية، (165) وهي الدرجة العليا لممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية.

ووفقاً للحسابات المعتمدة لتوزيع درجة الموافقة للأدوات التي تتوزع على خمسة درجات وفقاً لتوزيع (ليكرت) (1-5=4، 4=5=0,8) بحيث يأخذ كل درجة (0,8) درجات؛ يمكن تقسيم مستوى ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية إلى:

- مستوى ممارسة طلبة الجامعة لقيم المواطنة الرقمية

جدول رقم (1)

توزيع أفراد عينة الدراسة من طلاب وطالبات جامعة المجمعة حسب المتغيرات الأولية

المتغير	المفردات	العدد	النسبة المئوية
النوع	ذكر	343	53%
	أنثى	307	47%
العمر	المجموع	650	100%
	أقل من 18 عام	3	0,5%
	من 18 عام إلى أقل من 20	92	14%
	من 20 عام إلى أقل من 22	257	39,5%
	من 22 عام إلى أقل من 24	205	32%
	24 عام فأكثر	93	14%
المجموع		650	100%

20%	130	إدارة الأعمال	الكلية
17%	111	التربية بالمجموعة	
12%	81	التربية بالزلفي	
11%	72	العلوم الطبية والتطبيقية	
10%	68	العلوم والدراسات الإنسانية برماح	
8%	49	العلوم والدراسات الإنسانية بالغاظ	
6%	37	الطب	
4%	24	علوم الحاسب والمعلومات	
3%	22	العلوم	
3%	18	الهندسة	
2%	15	السنة الأولى المشتركة	
2%	15	العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سددير	
1%	8	التطبيقية	
100%	650	المجموع	
6%	39	الأول	المستوى الدراسي
10%	66	الثاني	
6%	40	الثالث	
15%	97	الرابع	
7%	44	الخامس	
16%	105	السادس	
12%	78	السابع	
17%	110	الثامن	
4%	24	التاسع	
4%	25	العاشر	
1%	5	الحادي عشر	
3%	17	الثاني عشر	
100%	650	المجموع	
2%	13	أقل من 2	التقدير التراكمي
12%	76	من 2 إلى أقل من 3	
32%	205	من 3 إلى أقل من 4	
52%	338	من 4 إلى أقل من 5	
3%	18	تقدير 5	
100%	650	المجموع	

طلبة كلية التربية بالمجموعة (111)، يليها طلبة كلية التربية بالزلفي (81)، يليها طلبة كلية العلوم الطبية التطبيقية (72)، يليها طلبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية برماح (68)، يليها طلبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالغاظ (49)، يليها طلبة كلية الطب (37)، يليها طلبة كلية علوم الحاسب والمعلومات (24)، يليها طلبة كلية العلوم (22)، يليها طلبة كلية الهندسة (18)، يليها طلبة السنة الأولى المشتركة (15)، يليها طلبة كلية العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سددير (15)، أما من ناحية متغير المستوى الدراسي فقد احتل المستوى الدراسي الثامن المركز الأول بعدد (110) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي السادس (105) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي الرابع (97) من الطلبة، يليه

بالرجوع إلى الجدول السابق نجد أن عينة الدراسة من الطلاب الذكور أعلى من الإناث، حيث بلغت (343) ذكور و (307) إناث، أما من متغير العمر فقد كانت النسبة الأعلى للطلبة ممن تتراوح أعمارهم من 20 عام إلى أقل من 22 عام حيث بلغت (257) يليها الطلبة ممن تتراوح أعمارهم من 22 عام إلى أقل من 24 عام حيث بلغت (205)، يليها الطلبة ممن تتراوح أعمارهم 24 عام فأكثر حيث بلغت (93)، يليها الطلبة ممن تتراوح أعمارهم من 18 عام إلى أقل من 20 عام حيث بلغت (92)، وأخيراً الطلبة ممن تتراوح أعمارهم أقل من 18 عام حيث بلغت (3)، أما من ناحية متغير الكلية فقد جاء طلبة كلية إدارة الأعمال النسبة الأعلى والتي بلغت (130)، يليها

من الطلبة، يليه المستوى الدراسي العاشر (25) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي التاسع (24) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي الثاني عشر (17) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي الحادي عشر (5) من الطلبة.

المستوى الدراسي السابع (78) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي الثاني (66) طالب، يليه المستوى الدراسي الخامس (44) طالب، يليه المستوى الدراسي الثالث (40) من الطلبة، يليه المستوى الدراسي الأول (39)

جدول رقم (2)

توزيع أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بجامعة المجمعة حسب المتغيرات الأولية

المتغير	المفردات	العدد	النسبة المئوية
النوع	ذكر	103	65%
	أنثى	55	35%
الجنسية	الإجمالي	158	100%
	سعودي	124	78%
العمر	غير سعودي	34	22%
	الإجمالي	158	100%
الكلية	من 30 : 39 عام	52	33%
	من 40 : 49 عام	66	42%
	من 50 : 59 عام	36	23%
	من 60 : 69 عام	4	3%
الكلية	الإجمالي	158	100%
	التربية بالمجموعة	50	32%
	التربية بالزلفي	21	13%
	العلوم والدراسات الإنسانية بالغاظ	13	8%
	التطبيقية	11	7%
	العلوم الطبية التطبيقية	10	6%
	العلوم	9	6%
	الطب	8	5%
	إدارة الأعمال	8	5%
	العلوم والدراسات الإنسانية بروماح	7	4%
	العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سدير	6	4%
	السنة الأولى المشتركة	6	4%
	علوم الحاسب والمعلومات	4	3%
الهندسة	3	2%	
طب الأسنان	2	1%	
الإجمالي	158	100%	

تتراوح أعمارهم من 50: 59 عام حيث بلغت (36)، وأخيراً أعضاء هيئة التدريس ممن تتراوح أعمارهم من 60: 69 عام حيث بلغت (4)، أما من ناحية متغير الكلية فقد جاء أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية التربية بالمجموعة النسبة الأعلى والتي بلغت (50)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية التربية بالزلفي (21)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية العلوم والدراسات الإنسانية بالغاظ (13)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي الكلية التطبيقية (11)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية العلوم الطبية التطبيقية (10)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية العلوم (9)، يليها أعضاء هيئة التدريس

بالرجوع إلى الجدول السابق نجد أن عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس من الذكور أعلى من الإناث، حيث بلغت (103) ذكور و(55) إناث، بينما احتلت الجنسية السعودية من أعضاء هيئة التدريس النسبة الأعلى والتي بلغت (124) في حين بلغت عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس من الجنسيات الأخرى (34)، أما من متغير العمر فقد كانت النسبة الأعلى لأعضاء هيئة التدريس ممن تتراوح أعمارهم من 40: 49 عام حيث بلغت (66) يليها أعضاء هيئة التدريس ممن تتراوح أعمارهم من 30 : 39 عام حيث بلغت (52)، يليها أعضاء هيئة التدريس من

نتائج الدراسة ومناقشتها

السؤال الأول: والذي ينص على: «ما مدى ممارسة طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي؟» وللتعرف على مدى ممارسة طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لممارسات طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي والجدول التالي يوضح تلك النتائج:

منسوبي كلية الطب (8)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية إدارة الأعمال (8)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية العلوم والدراسات الإنسانية بمرامح (7)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية العلوم والدراسات الإنسانية بحوطة سددير (6)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي السنة الأولى المشتركة (6)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية علوم الحاسب والمعلومات (4)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية الهندسة (3)، يليها أعضاء هيئة التدريس منسوبي كلية طب الأسنان (2).

جدول (7)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات ممارسة طلبة

الجامعة لقيم التعليم الرقمي

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		درجة الممارسة
		موافق بشدة (5)		غير موافق (2)		غير موافق بشدة (1)		
		ت	%	ت	%	ت	%	
1	تعزز أسرتي من ثقافتي في الاستخدام الجيد للتقنيات الرقمية.	316	48.6	228	35.1	76	11.7	عالية جداً
2	أعرف حقوقي وواجباتي خلال تصفحي الإنترنت.	335	51.5	225	39.2	41	6.3	عالية جداً
3	أتعلم ذاتياً من خلال استخدامي لشبكة الإنترنت.	373	57.4	224	34.5	41	6.3	عالية جداً
4	يعزز حضوري للدورات والبرامج التعليمية من سبل استفادتي من التقنيات الرقمية.	257	39.5	236	36.3	118	18.2	عالية
5	استخدم وسائط التواصل الاجتماعي بشكل واع ومسؤول.	365	56.2	211	32.5	60	9.2	عالية جداً

عالية جداً	6	0.747	4.418	0.6	4	1.2	8	8.3	54	35.4	230	54.5	354	يعزز استخدامي للوسائط الرقمية من تواصلني مع الآخرين.	6
عالية جداً	3	0.734	4.472	0.6	4	1.1	7	7.5	49	32.0	208	58.8	382	التواصل مع الآخرين عبر وسائل التواصل الاجتماعي.	7
عالية جداً	10	0.944	4.153	2.2	14	1.8	12	19.5	127	31.4	204	45.1	293	تقدم لي التجارة الإلكترونية خيارات أفضل للشراء وبأسعار معقولة.	8
عالية جداً	1	0.666	4.623	0.3	2	1.2	8	4.9	32	22.9	149	70.6	459	أفضل التعامل مع المواقع المعروفة.	9
عالية جداً	9	1.034	4.175	2.2	14	6.2	40	14.8	96	25.8	168	51.1	332	أتأكد من أمان الموقع التجاري من خلال البحث عن رمز https وأيقونة القفل.	10
عالية جداً	2	0.680	4.580	0.2	1	1.5	10	5.4	35	26.0	169	66.9	435	أخذ الحيطة والحذر عند استعمال بطاقات الفيزا والبطاقات المدفوعة مسبقاً.	11
عالية جداً		0.465	4.368											المتوسط العام لممارسة طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي	

كما احتلت ممارسات الطلبة (أفضل التعامل مع المواقع المعروفة، أخذ الحيطة والحذر عند استعمال بطاقات الفيزا والبطاقات المدفوعة مسبقاً) المركز الأول والثاني على التوالي في مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي بمتوسط حسابي (4.623، 4.580).

بينما جاءت ممارسات الطلبة (أتأكد من أمان الموقع التجاري من خلال البحث عن رمز https وأيقونة القفل، تقدم لي التجارة

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي ككل عالية جداً حيث بلغ المتوسط الحسابي العام (4.368)، أما على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية جداً عدا العبارات (يعزز حضورني للندوات والبرامج التعليمية من سبل استفادتي من التقنيات الرقمية، تقدم لي التجارة الإلكترونية خيارات أفضل للشراء وبأسعار معقولة، أتأكد من أمان الموقع التجاري من خلال البحث عن رمز https وأيقونة القفل، فقد جاءت بدرجة ممارسة عالية.

في مستوى ممارساتهم لقيم التعليم الرقمي والذي جاء بدرجة عالية جداً.

السؤال الثاني: والذي ينص على: «ما مدى ممارسة طلبة الجامعة لقيم الاحترام الرقمي لدى الطلبة؟» وللتعرف على ممارسة الطلبة لقيم الاحترام الرقمي لدى الطلبة، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لممارسات الطلبة لقيم الاحترام الرقمي لدى الطلبة والجدول التالي يوضح تلك النتائج:

الإلكترونية خيارات أفضل للشراء وبأسعار معقولة) المركزين التاسع والعاشر على التوالي في مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم التعليم الرقمي بمتوسط حسابي (4.175، 4.153).

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة ساري، والحري (2021) والتي أكدت أن قيم التعلم الرقمي لدى الطلاب كانت مرتفعة. وقد يرجع ذلك إلى مدى وعي طلبة الجامعة ومدى إدراكهم لقيم التعليم الرقمي والذي انعكس بشكل إيجابي على ممارساتهم لقيم التعليم الرقمي واتضح ذلك جلياً

جدول (8)

تكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات ممارسات طلبة لقيم الاحترام الرقمي لدى الطلبة

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات					الانحرافات		الرتبة	درجة الممارسة					
		موافق بشدة (5)		موافق (4)		محايد (3)		غير موافق (2)			غير موافق بشدة (1)				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت			%	ت	%		
1	أنفاعل مع بوابة الطالب على موقع الجامعة الإلكتروني	301	46.3	207	31.8	95	14.6	37	5.7	10	1.5	4.156	0.975	8	عالية
2	أجيد البحث عبر محركات البحث الرقمية للوصول لصدق المعلومة.	356	54.8	222	34.2	58	8.9	11	1.7	3	0.5	4.410	0.760	5	عالية جداً
3	استخدم محركات بحث تدعم اللغة للوصول إلى المعلومة	360	55.4	226	34.8	52	8.0	9	1.4	3	0.5	4.432	0.738	4	عالية جداً
4	التزم بقواعد السلوك الراقي	368	56.6	228	35.1	42	6.5	10	1.5	2	0.3	4.461	0.712	3	عالية جداً

																والمتمحضر في التعامل مع التطبيقات الرقمية.	
عالية جداً	6	0.764	4.396	0.3	2	1.5	10	6.5	42	35.1	228	56.6	368	5	احترم وجهة نظر الطرف الأخر عبر الوسائط الرقمية واختلافها مع رأيي		
عالية جداً	7	0.891	4.313	1.5	10	3.2	21	10.0	65	32.8	213	52.5	341	6	اختار أوقات مناسبة لتواصل مع الآخرين عبر الوسائط الرقمية.		
عالية جداً	1	0.709	4.552	0.6	4	1.1	7	5.8	38	27.4	178	65.1	423	7	أحترم حقوق ملكية الآخرين.		
عالية جداً	2	0.785	4.478	0.9	6	2.0	13	6.8	44	28.9	188	61.4	399	8	أدرك مخاطر استخدام برامج القرصنة والتهكير.		
عالية	9	1.246	4.015	5.5	36	10.0	65	13.5	88	19.2	125	51.7	336	9	أعتبر أرسال بريد الالكتروني مزعج للآخرين عمل لا أخلاقي.		
عالية جداً		0.525	4.357												المتوسط العام لممارسات طلبة الجامعة لقيم الاحترام الرقمي لدى الطلبة		

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة ساري، والحري (2021) والتي أكدت أن قيم الاحترام الرقمي لدى الطلبة كانت أكثر ارتفاعاً، ودراسة جونز وميشيل (Jones & Mitchell, 2016) والتي أكدت ارتفاع درجة الاحترام الرقمي أثناء استخدام الوسائل التكنولوجية.

وقد يرجع ذلك إلى مدى وعي طلبة الجامعة ومدى إدراكهم لقيم الاحترام الرقمي والذي انعكس بشكل إيجابي على ممارستهم لقيم الاحترام الرقمي واتضح ذلك جلياً في مستوى ممارستهم لقيم الاحترام الرقمي والذي جاء بدرجة عالية جداً.

السؤال الثالث: والذي ينص على: «ما مدى ممارسة طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية»؟ وللتعرف على ممارسات الطلبة لقيم الحماية الرقمية، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لممارسات الطلبة لقيم الحماية الرقمية والجدول التالي يوضح تلك النتائج:

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الحماسي أن مستوى ممارسات طلاب الجامعة لقيم الاحترام الرقمي ككل عالية جداً، أما على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية جداً عدا العبارات (أتفاعل مع بوابة الطالب على موقع الجامعة الإلكتروني، أعتبر إرسال بريد الكتروني مزعج للآخرين عمل لا أخلاقي) فقد جاءت بدرجة ممارسة عالية.

كما احتلت ممارسات الطلبة (أحترم حقوق ملكية الآخرين، أدرك مخاطر استخدام برامج القرصنة والتهكير) المركز الأول والثاني على التوالي في مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم الاحترام الرقمي بمتوسط حسابي (4.552، 4.478).

بينما جاءت ممارسات الطلبة (أتفاعل مع بوابة الطالب على موقع الجامعة الإلكتروني، أعتبر إرسال بريد الكتروني مزعج للآخرين عمل لا أخلاقي) المركزين الثامن والتاسع على التوالي في مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم الاحترام الرقمي بمتوسط حسابي (4.156، 4.015).

جدول (9)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات ممارسات طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات					الانحراف المعياري	الرتبة	درجة الممارسة	
		موافق بشدة (5)		موافق (4)		محايد (3)				
		ت	%	ت	%	ت				%
1	أُتجنب البحث عن المواقع غير الأخلاقية.	458	70.5	133	20.5	37	5.7	2	عالية جداً	
2	أتأكد من صحة المعلومة بالرجوع إلى مصدرها.	362	55.7	210	32.3	54	8.3	7	عالية جداً	
3	أتأكد من الشائعات في المجتمع الرقمي، حفاظاً على الأمن المجتمعي.	372	57.2	200	30.8	64	9.8	3	عالية جداً	
4	أتأكد من أمن المتصفح الذي استخدمه.	375	57.7	198	30.5	54	8.3	6	عالية جداً	

عالية جداً	5	0.856	4.421	0.9	6	3.5	23	8.3	54	26.9	175	60.3	392	5	أحظر الرسائل مبهولة المصادر بالنسبة لي.
عالية جداً	1	0.548	4.681	0.00	00	0.2	1	3.7	24	24.0	156	72.2	469	6	أحيى يانانج عن طريق إنشاء رمز مرور خاص لي.
عالية جداً	8	0.890	4.346	1.1	7	4.0	26	9.8	64	29.4	191	55.7	362	7	أحرص على تحديث نظام التشغيل بشكل دوري ومنتظم لرفع مستوى الأمن الرقمي
عالية جداً	10	1.081	4.036	3.1	20	6.9	45	17.4	113	28.5	185	44.2	287	8	أزود حاسبي الشخصي ببرامج مكافحة الفيروسات.
عالية جداً	12	1.200	3.670	4.9	32	14.2	92	21.8	142	27.1	176	32.0	208	9	أفرط في استخدامي للأجهزة الرقمية.
عالية جداً	4	0.795	4.424	0.9	6	2.2	14	7.4	48	32.6	212	56.9	370	10	أختار المستوى المناسب في ضبط درجات سطوع وإضاءة الشاشة للأجهزة الرقمية التي أستخدمها.
عالية جداً	13	1.203	3.595	6.5	42	12.8	83	23.7	154	28.9	188	28.2	183	11	لا أكثر من استخدامي للأجهزة الرقمية لأنها تؤدي إلى الإدمان الرقمي.

عالية	11	1.076	3.981	2.5	16	8.8	57	17.7	115	30.3	197	40.8	265	12	أقضي وقت كبير في استخدام الإنترنت.
عالية	9	1.031	4.063	2.8	18	5.8	38	16.0	104	33.1	215	42.3	275	13	أهتم بأخذ فترات راحة كافية تجنباً للمخاطر الصحية.
عالية جداً		0.495	4.232												المتوسط العام ممارسات طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية
عالية جداً		0.437	4.311												المتوسط العام لقيم المواطنة الرقمية ككل لدى طلبة الجامعة

بينما جاءت ممارسات الطلبة (أفطر في استخدامي للأجهزة الرقمية، لا أكثر من استخدامي للأجهزة الرقمية لأنها تؤدي إلى الإدمان الرقمي) المركزين الثاني عشر والثالث عشر على التوالي في مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية بمتوسط حسابي (3.670، 3.595).

وتتفق نتائج الدراسة مع نتائج دراسة ساري، والحربي (2021) والتي أكدت أن قيم الحماية الرقمية لدى الطلاب كانت مرتفعة.

وقد يرجع ذلك إلى مدى وعي طلبة الجامعة ومدى إدراكهم لقيم الحماية الرقمية والذي انعكس بشكل إيجابي على ممارساتهم لقيم الحماية الرقمية واتضح ذلك جلياً في مستوى ممارساتهم لقيم الحماية الرقمية والذي جاء بدرجة عالية جداً.

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية ككل عالية جداً، أما على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية جداً عدا العبارات (أزود حاسبي الشخصي ببرامج مكافحة الفيروسات، أفطر في استخدامي للأجهزة الرقمية، لا أكثر من استخدامي للأجهزة الرقمية لأنها تؤدي إلى الإدمان الرقمي، أقضي وقت كبير في استخدام الإنترنت، أهتم بأخذ فترات راحة كافية تجنباً للمخاطر الصحية) فقد جاءت بدرجة ممارسة عالية.

كما احتلت ممارسات الطلبة (أحمي بياناتي عن طريق إنشاء رمز مرور خاص بي، أتجنب البحث عن المواقع غير الأخلاقية) المركز الأول والثاني على التوالي في مستوى ممارسات طلبة الجامعة لقيم الحماية الرقمية بمتوسط حسابي (4.681، 4.566).

جدول (10)

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لممارسات الطلبة لقيم المواطنة الرقمية ومحاورها لدى طلبة الجامعة

المحور	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الممارسة
المحور الأول: قيمة التعليم	4.368	0.465	1	عالية جداً
المحور الثاني: قيمة الاحترام	4.357	0.525	2	عالية جداً
المحور الثالث: قيمة الحماية	4.232	0.495	3	عالية جداً
قيم المواطنة الرقمية ككل	4.311	0.437		عالية جداً

الثلاثة الاحترام والتعليم والحماية مرتفعة وخصوصاً محور الاحترام كان أكثر ارتفاعاً، ودراسة الدوسري والديحان والحسن (aldawsari, aldiyhan, alhasan, 2020) والتي أكدت حصول الطلاب على مستوى عالٍ من توافر المواطنة الرقمية، ودراسة الراشد (2020) والتي أكدت أن درجة امتلاك طلبة الجامعات الأردنية الحكومية لمهارات المواطنة الرقمية مرتفعة، ودراسة قربان (2020) والتي توصلت إلى أنّ مستوى المواطنة الرقمية لدى الطالبات كان بدرجة كلية عالية، ودراسة نصار

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن مستوى قيم المواطنة الرقمية ككل عالية جداً، أما على مستوى المحاور فقد جاءت جميعها عالية جداً، واحتل المحور الأول: قيمة التعليم المركز الأول بمتوسط (4.368)، بينما جاء المحور الثاني: قيمة الاحترام بالمركز الثاني بمتوسط حسابي (4.357)، في حين احتل المحور الثالث: قيمة الحماية المركز الثالث بمتوسط حسابي (4.232). وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة ساري والحربي (2021) والتي أكدت أن استجابة الطلاب على المحاور

لقيم المواطنة الرقمية واتضح ذلك جلياً في مستوى ممارساتهم لقيم المواطنة الرقمية والذي جاء بدرجة عالية جداً.

(2018) والتي أكدت أن مستوى المواطنة الرقمية كان مرتفعاً لدى الطلاب.

السؤال الرابع: والذي ينص على: «ما دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس»؟ وللتعرف على دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة، تم حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لدور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة ومحاوره التسعة والجداول التالية توضح ذلك:

بينما اختلفت مع دراسة إردوم وكوجي (Erdem& Cogyjee, 2019) والتي أكدت أن مستوى المواطنة الرقمية لدى الطلاب الجامعيين كان متوسطاً، ودراسة نور الدين وآخرون (Nordin et al, 2016) والتي أكدت أن ممارسة المواطنة الرقمية جاءت بدرجة متوسطة، ودراسة المصري وشعنت (2017) والتي أكدت أن مستوى المواطنة الرقمية لدى الطلاب كان متوسطاً.

أولاً: دور الجامعة في تعزيز قيم الوصول الرقمي لدى الطلبة.

وقد يرجع ذلك إلى مدى وعي الطلبة الجامعيين في المملكة العربية السعودية بالمواطنة الرقمية وحرص القيادة الرشيدة على تنمية ذلك لديهم والذي انعكس بشكل إيجابي على ممارساتهم

جدول (11)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور

الأول: الوصول الرقمي

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات		المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري		الرتبة	المستوى							
		موافق بشدة (5)	موافق (4)	محايد (3)	غير موافق (2)	غير موافق بشدة (1)										
		%	ت	%	ت	%	ت									
1	إتاحة قنوات اتصال إلكترونية مختلفة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.	65	41.1	75	47.5	9	5.7	3	1.9	3.8	6	3	4.221	0.864	1	عالي جداً
2	معالجة مشكلات الطلبة في التعامل مع المصادر الرقمية المختلفة.	49	31.0	80	50.6	17	10.8	10	6.3	2	1.3	2	4.038	0.887	3	عالي
3	تضمين إشارات توعوية لتوضيح الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال	46	29.1	67	42.4	30	19.0	14	8.9	1	0.6	1	3.905	0.942	5	عالي

4	تنظيم	45	28.5	67	42.4	34	21.5	10	6.3	2	1.3	3,905	0.929	5	عالي	الرقمي بمختلف أنواعه. تنظيم برامج تدريبية للطلاب عن أساليب وطرق الاتصال الرقمي.
5	التعريف	42	26.6	75	47.5	30	19.0	9	5.6	2	1.3	3,924	0.892	4	عالي	التعريف بأدوات الاتصال وبدائلها المختلفة.
6	استخدام	58	36.7	79	50.0	15	9.6	5	3.2	1	0.6	4,189	0.783	2	عالي	استخدام محركات البحث لخدمة العملية التعليمية.
7	مشاركة	40	25.3	66	41.8	41	25.9	8	5.1	3	1.9	3,835	0.929	6	عالي	مشاركة المعرفة الرقمية الخاصة بالجامعة مع المجتمع.
			4.002									0.703			عالي	المتوسط العام للمحور الأول: الوصول الرقمي

بينما جاءت العبارتين (تضمنين إشارات توعوية لتوضيح الاستخدام الأمثل لتقنيات الاتصال الرقمي بمختلف أنواعه وتنظيم برامج تدريبية للطلاب عن أساليب وطرق الاتصال الرقمي، مشاركة المعرفة الرقمية الخاصة بالجامعة مع المجتمع) المركزين الخامس والسادس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الوصول الرقمي لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.905، 3.835).

ثانياً: دور الجامعة في تعزيز قيم التجارة الرقمية لدى الطلبة.

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز قيم الوصول الرقمي لدى الطلبة ككل عالي، أما على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية عدا العبارة (إتاحة قنوات اتصال إلكترونية مختلفة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة) فقد جاءت بدرجة عالية جداً.

وقد احتلت (إتاحة قنوات اتصال إلكترونية مختلفة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة، استخدام محركات البحث لخدمة العملية التعليمية) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الوصول الرقمي لدى الطلبة بمتوسط حسابي (4.221، 4.189).

جدول (12)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور الثاني:
التجارة الرقمية

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات						المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى				
		موافق بشدة (5)		موافق (4)		محايد (3)						غير موافق (2)		غير موافق بشدة (1)	
		%	ت	%	ت	%	ت					%	ت	%	ت
1	التوجيه بترشيد التعامل مع مواقع التسوق الإلكترونية.	33	20.9	54	34.2	28	17.7	39	24.7	4	2.5	3.462	1.149	5	عالي
2	التوعية بمخاطر ومشكلات التسوق الإلكتروني من عمليات السرقه، واختراق للحسابات الشخصية، وغيرها	48	30.4	53	33.5	22	13.9	27	17.1	8	5.1	3.670	1.217	1	عالي
3	عقد ندوات ولقاءات حول كيفية التعامل الصحيح مع مواقع التسوق الإلكترونية.	36	22.8	48	30.4	33	20.9	34	21.5	7	4.4	3.455	1.186	6	عالي
4	توعية الطلبة عن ضرورة انتقاء المواقع التجارية الإلكترونية الأمنة.	40	25.3	48	30.4	36	22.8	29	18.4	5	3.2	3.563	1.147	3	عالي
5	توضيح أهم مؤشرات المصادقية لمواقع التجارة الإلكترونية.	37	23.4	47	29.7	36	22.8	31	19.6	7	4.4	3.481	1.176	4	عالي

6	تنمية الوعي لدى الطلبة نحو بيع وشراء المنتجات التي تتعارض مع أنظمة وقوانين الدولة.	47	29.7	41	25.9	33	20.9	31	19.6	6	3.8	3,582	1,211	2	عالي
	المتوسط العام للمحور الثاني: التجارة الرقمية											3,535	1,080		عالي

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز قيم التجارة الرقمية لدى الطلبة ككل عالي، وأيضاً على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية. وقد احتلت (التوعية بمخاطر ومشكلات التسوق الإلكتروني من عمليات السرقة، واختراق للحسابات الشخصية، وغيرها، تنمية الوعي لدى الطلبة نحو بيع وشراء المنتجات التي تتعارض مع أنظمة وقوانين الدولة) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم التجارة الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.462، 3.455).

تالياً: دور الجامعة في تعزيز قيم الاتصالات الرقمية لدى الطلبة.

بينما جاءت العبارتين (التوجيه بترشيد التعامل مع مواقع التسوق الإلكترونية، عقد ندوات ولقاءات حول كيفية التعامل الصحيح مع مواقع التسوق الإلكترونية) المركزين الخامس والسادس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم التجارة الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.670، 3.582).

جدول (13)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور الثالث: الاتصالات الرقمية

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات					المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى
		موافق بشدة (5)	موافق (4)	محايد (3)	غير موافق (2)	غير موافق بشدة (1)				
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	
1	التوعية حول التوظيف الأمثل لتطبيقات التواصل الاجتماعي المختلفة (فيس بوك، تويتر، سناب شات، واتس أب...) في	50	31.6	59	37.3	23	14.6	3	1.9	عالي

7	7	1.038	3.696	1.9	3	13.3	21	22.2	35	38.6	61	24.1	38	7	معرفة طرق الاتصالات الرقمية الدائمة وغير الدائمة.
8	8	1.064	3.651	1.9	3	14.6	23	24.7	39	34.2	54	24.7	39	8	توعية الطلبة بطرق استرجاع الملفات والبيانات المحذوفة.
عالي		0.931	3.774												المتوسط العام للمحور الثالث: الاتصالات الرقمية

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز قيم الاتصالات الرقمية لدى الطلبة ككل عالي، وأيضاً على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية. وقد احتلت (التوعية بالسلوكيات والآداب الصحيحة عند استخدام تقنيات الاتصال الرقمي المختلفة، تنمية مهارات التعلم التشاركي بين الطلبة عبر تطبيقات الاتصال الرقمي المتاحة) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الاتصالات الرقمية لدى الطلبة بمتموسط حسابي (3.860، 3.873). بينما جاءت العبارتين (معرفة طرق الاتصالات الرقمية الدائمة وغير الدائمة، توعية الطلبة بطرق استرجاع الملفات والبيانات المحذوفة) المركزين السابع والثامن على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الاتصالات الرقمية لدى الطلبة بمتموسط حسابي (3.455، 3.462). رابعاً: دور الجامعة في تعزيز محو الأمية الرقمية لدى الطلبة.

جدول (14)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور الرابع: محو الأمية الرقمية

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات					الانحراف المعياري		الرتبة	المستوى				
		موافق بشدة (5)	موافق (4)	محايد (3)	غير موافق (2)	غير موافق بشدة (1)	متوسط الحسابي	الانحراف المعياري						
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%					
1	تنمية الوعي بأهمية تعلم مهارات استخدام التكنولوجيا الرقمية.	58	36.7	70	44.3	17	10.8	12	7.6	1	0.912	4.088	0.6	عالي
2	تزويد الطلبة بالمعلومات التي تؤهلهم لاستخدام الاتصالات الرقمية.	46	29.1	73	46.2	25	15.8	12	7.6	2	0.932	3.943	1.3	عالي

عالي	5	1.066	3.784	1.9	3	11.4	18	24.1	38	31.6	50	31.0	49	3	توعية الطلبة بدورهم المأمول في نشر الثقافة الرقمية في أوساطهم الاجتماعية.
عالي	3	0.913	3.981	0.00	00	8.2	13	17.7	28	41.8	66	32.3	51	4	تقديم أحدث مستجدات تكنولوجيا التعليم والاتصال.
عالي	2	0.913	4.006	1.3	2	7.0	11	12.7	20	48.1	76	31.0	49	5	توجيه أنظار الطلبة لتعلم كيفية الاستفادة من تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في النواحي التعليمية الاجتماعية والبحثية.
عالي		0.813	3.960												المتوسط العام للمحور الرابع: محو الأمية الرقمية

محو الأمية الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (4.088، 4.006).
بينما جاءت العبارتين (تزويد الطلبة بالمعلومات التي تؤهلهم
لاستخدام الاتصالات الرقمية، توعية الطلبة بدورهم المأمول
في نشر الثقافة الرقمية في أوساطهم الاجتماعية) المركزين الرابع
والخامس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم محو الأمية
الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.943، 3.784).
خامساً: دور الجامعة في تعزيز قيم اللياقة الرقمية لدى الطلبة

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الحماسي
أن دور الجامعة في تعزيز قيم محو الأمية الرقمية لدى الطلبة ككل
عالي، وأيضاً على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية.
وقد احتلت (تنمية الوعي بأهمية تعلم مهارات استخدام
التكنولوجيا الرقمية، توجيه أنظار الطلبة لتعلم كيفية الاستفادة
من تكنولوجيا الاتصالات الرقمية في النواحي التعليمية الاجتماعية
والبحثية) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم

جدول (15)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور الخامس: اللياقة الرقمية

رقم العبرة	الفقرات	الاتجاهات			المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى						
		موافق بشدة (5)	موافق (4)	محايد (3)	غير موافق (2)	غير موافق بشدة (1)									
		ت	%	ت	%	ت	%								
1	تنمية وعي الطلبة بأشكال السلوك غير المقبول في	63	39.9	53	33.5	25	15.8	14	8.9	3	1.9	4.006	1.043	1	عالي

الاتصال الرقمية. تزويد الطلبة بالطرق والأساليب المناسبة التي تمكنهم من نشر السلوكيات المقبولة لدى الأفراد في المجتمع المحيط بهم.	6	35	22.2	60	38.0	41	25.9	20	12.7	2	1.3	3.670	0.999	5	عالي
المتوسط العام للمحور الخامس: اللياقة الرقمية												3.740	0.94		عالي

بمتوسط حسابي (4.006، 3.867).

بينما جاءت العبارتين (تزويد الطلبة بالطرق والأساليب المناسبة التي تمكنهم من نشر السلوكيات المقبولة لدى الأفراد في المجتمع المحيط بهم، ترك المجال لمشاركة الطلبة في وضع السياسات التي يجب اتباعها أثناء تواصل بعضهم ببعض عبر تطبيقات الاتصال الرقمية) المركزين الخامس والسادس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم اللياقة الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.943، 3.784).

سادساً: دور الجامعة في تعزيز قيم القوانين الرقمي لدى الطلبة

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز قيم اللياقة الرقمية لدى الطلبة ككل عالي، وأيضاً على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية.

وقد احتلت (تنمية وعي الطلبة بأشكال السلوك غير المقبول في المجتمعات الرقمية كاتصال الشخصيات ونشر الشائعات وتبادل الصور والرسائل غير المناسبة، تقديم برامج إرشادية حول أهمية ضبط السلوك وأخلاقيات استخدام التقنيات الرقمية) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم اللياقة الرقمية لدى الطلبة

جدول (16)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور

السادس: القوانين الرقمي

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات			المتوسط الحسابي		الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى						
		موافق بشدة (5)	موافق (4)	محايد (3)	غير موافق (2)	غير موافق بشدة (1)									
		ت	%	ت	%	ت	%								
1	تقدم الجامعة الندوات واللقاءات التي تهتم بتوعية الطلبة بالقوانين والأخلاقيات التي يجب اتباعها أثناء استخدام التقنيات الرقمية.	44	27.8	56	35.4	36	22.8	19	12.0	3	1.9	3.753	1.050	6	عالي

عالي	2	0.996	3.974	1.3	2	9.5	15	14.6	23	39.9	63	34.8	55	التحذير من الانضمام أو التعامل مع الصفحات الرقمية التي تروج الشائعات والأفكار المنحرفة.	2
عالي	4	1.093	3.854	3.2	5	10.8	17	16.5	26	36.7	58	32.9	52	تقديم برامج توعوية حول المخاطر التي قد يتعرض لها الطلبة أثناء تعاملهم مع التطبيقات الرقمية.	3
عالي	1	1.067	4.019	1.9	3	10.1	16	13.9	22	32.3	51	41.8	66	التحذير من متابعة الحسابات الإلكترونية المشبوهة.	4
عالي	3	1.044	3.892	0.6	1	13.3	21	16.5	26	35.4	56	34.2	54	تنمية الوعي لدى الطلبة حول أنواع الجرائم المشهورة في المجتمعات الرقمية.	5
عالي	5	1.122	3.816	2.5	4	13.3	21	18.4	29	31.6	50	34.2	54	تعريف الطلبة بخطوات وإجراءات الإبلاغ عن أي عمل غير قانوني عبر التطبيقات الرقمية.	6
عالي	5	1.063	3.816	1.9	3	12.0	19	19.6	31	35.4	56	31.0	49	توضيح المسؤولية التي تقع على الطالب أثناء التعامل مع التطبيقات الرقمية.	7

عالي

0.963 3.875

المتوسط العام للمحور السادس: القوانين الرقمي

عن أي عمل غير قانوني عبر التطبيقات الرقمية وتوضيح المسؤولية التي تقع على الطالب أثناء التعامل مع التطبيقات الرقمية، تقدم الجامعة الندوات واللقاءات التي تهتم بتوعية الطلبة بالقوانين والأخلاقيات التي يجب اتباعها أثناء استخدام التقنيات الرقمية) المركزين الخامس والسادس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم القوانين الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.816، 3.753).

سابعاً: دور الجامعة في تعزيز قيم الحقوق والمسؤوليات الرقمية لدى الطلبة

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز قيم القوانين الرقمية لدى الطلبة ككل عالي، وأيضا على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية.

وقد احتلت (التحذير من متابعة الحسابات الإلكترونية المشبوهة، التحذير من الانضمام أو التعامل مع الصفحات الرقمية التي تروج للشائعات والأفكار المنحرفة) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم القوانين الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (4.019، 3.974).

بينما جاءت العبارتين (تعريف الطلبة بخطوات وإجراءات الإبلاغ

جدول (17)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور

السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات					المتوسط		الانحراف المعياري	الرتبة	المستوى				
		موافق بشدة (5)		موافق (4)		محايد (3)		غير موافق (2)							
		%	ت	%	ت	%	ت	%				ت			
1	تعريف الطلبة بحقهم ومسؤولياتهم في العالم الرقمي الافتراضي.	44	27.8	55	34.8	40	25.3	15	9.5	4	2.5	3.759	1.043	6	عالي
2	تنبيه الطلبة للتأكد من قراءة تعليمات وسياسات الصفحات الرقمية قبل الانضمام إليها.	44	27.8	59	37.3	37	23.4	13	8.2	5	3.2	3.784	1.042	5	عالي
3	تحذير الطلبة من نشر الشائعات عبر التطبيقات الرقمية أو نشر الأخبار قبل التأكد من سلامة ونظامية مصادرها.	60	38.0	52	32.9	32	20.3	11	7.0	3	1.9	3.981	1.018	2	عالي

4	عالي	4	1.063	3.835	1.9	3	12.0	19	18.4	29	36.1	57	31.6	50	شرح طرق وأسابيب التعامل مع الشائعات والأفكار غير المقبولة وآليات الاستعداد للتصدي لها.	4
5	عالي	3	1.030	3.911	1.3	2	11.4	18	15.8	25	38.0	60	33.5	53	تحذير الطلبة من انتهاك الحقوق الخاصة بالصفحات الرقمية للآخرين.	5
6	عالي	1	1.015	3.987	3.8	6	4.4	7	15.8	25	41.1	65	34.8	55	توضيح الحقوق والمسؤوليات الرقمية في الفصول الافتراضية لأنظمة التعليم الإلكتروني.	6
المتوسط العام للمحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية																
	عالي		0.916	3.876												

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز الحقوق والمسؤوليات الرقمية لدى الطلبة ككل عالي، وأيضاً على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية. وقد احتلت (توضيح الحقوق والمسؤوليات الرقمية في الفصول الافتراضية لأنظمة التعليم الإلكتروني، تحذير الطلبة من نشر الشائعات عبر التطبيقات الرقمية أو نشر الأخبار قبل التأكد من سلامة ونظامية مصادرها) المركز الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الحقوق والمسؤوليات الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.987، 3.981).

بينما جاءت العبارتين (تنبيه الطلبة للتأكد من قراءة تعليمات وسياسات الصفحات الرقمية قبل الانضمام إليها، تعريف الطلبة بحقوقهم ومسؤولياتهم في العالم الرقمي الافتراضي) في المركزين الخامس والسادس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الحقوق والمسؤوليات الرقمية لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.784، 3.759).

ثامناً: دور الجامعة في تعزيز قيم الصحة والسلامة الرقمية لدى الطلبة

جدول (18)

التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لأفراد العينة حول عبارات المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية

رقم العبارة	الفقرات	الاتجاهات		الانحراف المعياري		المتوسط الحسابي	الرتبة	المستوى							
		موافق بشدة (5)	موافق (4)	محايد (3)	غير موافق (2)				غير موافق بشدة (1)						
		%	ت	%	ت	%	ت	%							
1	توضيح الطرق السليمة للاستخدام	52	32.9	55	34.8	34	21.5	16	10.1	1	0.6	3.892	1.000	1	عالي

																			الصحي
																			للتكنولوجيا
																			من خلال
																			البرامج
																			الإرشادية
																			والندوات و
																			المحاضرات.
عالي	6	1.058	3.746	1.9	3	13.3	21	20.3	32	37.3	59	27.2	43	2	توضيح				
															المخاطر				
															الصحية				
															البدنية التي				
															قد يسببها				
															الاستخدام				
															غير الراشد				
															للتكنولوجيا				
															الرقمية.				
عالي	1	0.974	3.892	0.6	1	11.4	18	15.2	24	43.7	69	29.1	46	3	توجيه				
															الطلبة إلى				
															ضرورة				
															مراعاة				
															وإدارة				
															الوقت عند				
															استخدام				
															التكنولوجيا				
															الرقمية				
															لتجنب				
															المشاكل				
															الصحية				
															المصاحبة				
															لذلك				
عالي	2	1.014	3.873	0.6	1	12.0	19	18.4	29	37.3	59	31.6	50	4	التنبيه إلى				
															سلبية				
															الإفراط في				
															استخدام				
															الألعاب				
															الإلكترونية				
															تجنباً				
															لأضرارها				
															في ضياع				
															الوقت				
															والقدرات				
															العقلية.				
عالي	5	1.056	3.753	1.3	2	13.9	22	21.5	34	34.8	55	28.5	45	5	توجيه				
															الطلبة				
															ليقوموا				
															بدورهم				

																		للطلبة التي تضمن الحماية الإلكترونية للحسابات الرقمية الخاصة بهم.	
عالي	4	0.947	4.006	1.3	2	7.0	11	15.8	25	41.8	66	34.2	54	2	تنقيص	2	اربط لتلقى الشكاوى الخاصة بالحماية والأمان لحسابات الطلبة وأعضاء هيئة التدريس.		
عالي	2	0.931	4.069	1.3	2	5.7	9	15.2	24	40.5	64	37.3	59	3	تضمن نسبة عالية من الحماية والأمان في تعاملات الطلبة مع بعضهم من خلال التطبيقات المتاحة على موقع الجامعة.				
عالي	1	0.865	4.145	0.6	1	3.8	6	15.8	25	39.9	63	39.9	63	4	توضيح أهمية اختيار كلمات مرور قوية لحساباتهم الرقمية.				
عالي	5	1.033	3.905	1.3	2	10.1	16	20.3	32	33.5	53	34.8	55	5	توجيه الطلبة نحو نشر ثقافة الأمن والحماية الرقمية في المجتمع المحيط بهم.				

6	دعوة	60	38.0	56	35.4	30	19.0	11	7.0	1	0.6	4.031	0.953	3	عالي
	الطلبة إلى														
	احترام														
	خصوصية														
	الأخرين														
	وتجنب														
	انتهاك														
	حسابات														
	الأخرين														
	الرقمية.														
	المتوسط العام للمحور التاسع: الأمن الرقمي											3.997	0.824		عالي
	المتوسط العام لدور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة											3.840	0.839		عالي

الأول والثاني على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الأمن الرقمي لدى الطلبة بمتوسط حسابي (4.145، 4.069).

بينما جاءت العبارتين (توجيه الطلبة نحو نشر ثقافة الأمن والحماية الرقمية في المجتمع المحيط بهم، شرح البرامج والتطبيقات للطلبة التي تضمن الحماية الإلكترونية للحسابات الرقمية الخاصة بهم) في المركزين الخامس والسادس على التوالي في دور الجامعة في تعزيز قيم الأمن الرقمي لدى الطلبة بمتوسط حسابي (3.905، 3.829).

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الخماسي أن دور الجامعة في تعزيز الأمن الرقمي لدى الطلبة ككل عالي، وأيضاً على مستوى العبارات فقد جاءت جميعها عالية، كما يتضح من نتائج الدراسة أن دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى الطلبة جاء بدرجة عالية.

وقد احتلت (توضيح أهمية اختيار كلمات مرور قوية لحساباتهم الرقمية، تضمين نسبة عالية من الحماية والأمان في تعاملات الطلبة مع بعضهم من خلال التطبيقات المتاحة على موقع الجامعة) المركز

جدول (20)

يوضح المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب للمتوسط الحسابي لممارسات الطلبة لقيم المواطنة الرقمية لدى طلبة الجامعة

المحور	المتوسط	الانحراف	الرتبة	المستوى
المحور الأول: الوصول الرقمي	4.002	0.703	1	عالي
المحور التاسع: الأمن الرقمي	3.997	0.824	2	عالي
المحور الرابع: محو الأمية الرقمية	3.960	0.813	3	عالي
المحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية	3.876	0.916	4	عالي
المحور السادس: القوانين الرقمي	3.875	0.963	5	عالي
المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية	3.814	0.923	6	عالي
المحور الثالث: الاتصالات الرقمية	3.774	0.931	7	عالي
المحور الخامس: اللياقة الرقمية	3.740	0.94	8	عالي
المحور الثاني: التجارة الرقمية	3.535	1.080	9	عالي
دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية	3.840	0.839		عالي

صالحاً وفعالاً في مجتمعه، فغرس قيم المواطنة الرقمية ليس بترف وإنما من الضروريات، بل الواجب تضمين هذه القيم في المنهج المستقبلي، لأننا وعند تطوير المنهج علينا أن نراعي طبيعة العصر الذي نعيش فيه ونواكبه، وإلا فإن الفجوة ستكون كبيرة بين ما يدرسه الطلبة والواقع الذي يعيشونه.

وهذا يتفق مع الأهداف العامة للتعليم وفق برنامج التحول الوطني (2020)، ومحاور الرؤية (2030)، حيث كان من ضمنها تطوير المناهج وتعزيز القيم والمهارات للطلاب حيث يصبح الطالب واعياً وقوياً، ويمتلك المعارف والمهارات للمستقبل مثل التفكير الناقد، وحل المشكلات، اتخاذ القرار، مهارات التواصل الاجتماعي، المسؤولية الفردية، ضبط النفس.

التوصيات:

توصى الدراسة الحالية في ضوء النتائج السابقة بالآتي:

- تعزيز دور الجامعة في تنمية وتعزيز المواطنة الرقمية لدى أبنائها من الطلبة الذين هم شباب المستقبل من خلال إقامة الدورات التدريبية والفعاليات والندوات داخل الحرم الجامعي وخارجه لتوعية الشباب بأهمية المواطنة الرقمية لمواكبة التطورات المستقبلية.
- تفعيل دور وسائل التواصل الجامعي في تعزيز المواطنة الرقمية لدى الشباب.
- إجراء دراسات أخرى على فئات أخرى كطلبة المدارس والتعرف على دور وزارة التعليم في تعزيز المواطنة الرقمية لدى طلبتها من خلال المحتوى الدراسي المقدم لديهم.
- التوسع في إجراء الدراسة الميدانية لتشمل جميع الجامعات السعودية للتعرف على دور الجامعات السعودية في تعزيز المواطنة الرقمية.

المراجع:

الجزار، هالة حسن بن سعد. (2014). دور المؤسسة التربوية في غرس قيم المواطنة الرقمية: تصور مقترح. *دراسات عربية في التربية وعلم النفس - رابطة التربويين العرب*. العدد 56. 385-418.

الراشد، خولة رسمي. (2020). مدى امتلاك طلبة الجامعات الأردنية الحكومية لمهارات المواطنة الرقمية. *مجلة العلوم التربوية والنفسية*. المجلد (10). العدد (4). 119-183.

ساري، عبير علي محمد والحري، هناك عيد ماطر. (2021). مستوى مهارات المواطنة الرقمية لدى طالبات ومعلمات المرحلتين المتوسطة والثانوية بالمدينة المنورة، *المجلة العربية للتربية النوعية*. المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب. مج5، ع19. 339-388.

يتضح من الجدول السابق وحسب مقياس ليكرت الحماسي أن دور الجامعة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية عالي، أما على مستوى المحاور فقد جاءت جميعها عالية، واحتل المحور الأول: الوصول الرقمي المركز الأول بمتوسط (4.002)، بينما جاء المحور التاسع: الأمن الرقمي بالمركز الثاني بمتوسط حسابي (3.997)، في حين احتل المحور الرابع: محو الأمية الرقمية المركز الثالث بمتوسط حسابي (3.960)، في حين احتل المحور السابع: الحقوق والمسؤوليات الرقمية المركز الرابع بمتوسط حسابي (3.876)، في حين احتل المحور السادس: القوانين الرقمي المركز الخامس بمتوسط حسابي (3.875)، في حين احتل المحور الثامن: الصحة والسلامة الرقمية المركز السادس بمتوسط حسابي (3.814)، في حين احتل المحور الثالث: الاتصالات الرقمية المركز السابع بمتوسط حسابي (3.774)، في حين احتل المحور الخامس: اللياقة الرقمية المركز الثامن بمتوسط حسابي (3.740)، في حين احتل المحور الثاني: التجارة الرقمية المركز التاسع بمتوسط حسابي (3.535).

وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسة عبد الفتاح (2018) والتي أكدت أن للجامعة دور كبير في دعم وتعزيز المواطنة الرقمية، ودراسة الصاعدي (2018) والتي أكدت وأظهرت أن للمدرسة دوراً مهماً جداً في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة مكة المكرمة، ودراسة شقوررة (2017) والتي أكدت أن المعلمين يمارسون دورهم في تعزيز المواطنة وخاصة في تعزيز الاحترام في استخدام التقنيات الرقمية، وتعزيز التعليم في استخدام التقنيات الرقمية، وتعزيز الحماية في استخدام التقنيات الرقمية، دراسة سوسن (2017) والتي أكدت أن المعلمين على دراية معتدلة بعناصر المواطنة الرقمية، ولعل هذه النتيجة تظهر حقيقة تربوية مفادها أن الجامعة لديها وجهة نظر واضحة جداً بأن يتم التركيز على أهمية المواطنة الرقمية ودورها في التعليم الجامعي لتصبح جزءاً لا يتجزأ من منظومة المقررات الدراسية للتعليم الجامعي وبما يحقق الأهداف التربوية للمقررات الدراسية في برامج التعليم الجامعي في المملكة العربية السعودية، والتي من خلالها ركزت بأن يتم غرس جميع السلوكيات التربوية السليمة والتي من ضمنها المواطنة الرقمية بجميع أبعادها.

كما تعكس هذه النتائج تصورات أفراد عينة الدراسة من أعضاء هيئة التدريس حول الأثر الفعال للمواطنة الرقمية في شخصية المتعلمين على الصعيدين الفردي والاجتماعي للحياة العلمية والعملية، والتي تتوافق مع التوجهات التربوية والتقنية التي تؤكد في مضامينها على أهمية تفعيل المواطنة الرقمية ومواجهة التحديات المختلفة لدى طلبة التعليم الجامعي.

كما تعكس هذه النتائج الاهتمام الكبير من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس حول دور الجامعة في تعزيز المواطنة الرقمية على السعي الدؤوب من قبل الجامعة وحرصها الدائم على أن يكون لدى طلابها ثقافة حياتية بأهمية المواطنة الرقمية ودورها الكبير والتي تعد من أبرز سمات الفرد في المجتمع ليصبح مواطناً

- السيد، محمد. (2016). دور وسائل الإعلام الجديدة في دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، ع 12. 99-102.
- شعبان، أماني عبد القادر محمد. (2018) تعزيز قيم المواطنة الرقمية لطالب التعليم قبل الجامعي في ضوء الاتجاهات العالمية المعاصرة. رؤية مقترحة، *مجلة مستقبل التربية العربية*. ع 114. مج 25. 73-132.
- شقورة، هناء أحمد. (2017). دور معلمي المرحلة الثانوية بمحافظة غزة في تعزيز المواطنة الرقمية لمواجهة ظاهرة التلوث الثقافي لدى الطلبة وسبل تفعيله. [رسالة ماجستير غير منشورة]. كلية التربية. الجامعة الإسلامية بغزة.
- الشهري، فاطمة بنت علي. (2016). تحدي الأسرة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية: رؤية مقترحة. ورقة عمل مقدمة للملتقى العلمي. دور الأسرة في الوقاية من التطرف. كلية العلوم الاجتماعية والإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- صادق، محمد فكري فتحي. (2019). دور الجامعة في تحقيق أبعاد المواطنة الرقمية لدى طلابها في ضوء التحديات المعاصرة (دراسة تحليلية). *مجلة كلية التربية* بنها. ع 120. مج 3. 58-91.
- الصاعدي، أحمد براك. (2018). دور المدرسة في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلاب المرحلة المتوسطة بمدينة مكة المكرمة، *مجلة الجمعية التربوية للدراسات الاجتماعية*، ع 99، 127-153.
- عبد الفتاح، محمد زين العابدين. (2018). دور جامعة الأزهر في استخدام المستحدثات التكنولوجية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدى طلابها من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس، *مجلة جامعة الأزهر*، ع 36. 136-197.
- عبد القادر، رمضان محمود عبد العليم. (2010). ممارسة طلاب جامعة الأزهر للديمقراطية الرقمية: الواقع والمأمول، *مجلة البحوث النفسية والتربوية*. كلية التربية - جامعة المنوفية. ع 1. مج 25. 2-187.
- العمري، ربي أحمد، والطوالية، منال عطا. (2020). درجة وعي طلبة الجامعات الأردنية لمفهوم المواطنة الرقمية و علاقتها بمحاورها. [رسالة ماجستير غير منشورة]. جامعة الشرق الأوسط، عمان.
- الفايد، مصطفى. (2014) مفهوم المواطنة الرقمية، المركز العربي لأبحاث الفضاء الإلكتروني.
- القحطاني، مريم. (2020) بناء مقياس لقيم المواطنة الرقمية لدى مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي. *دراسات العلوم التربوية*. ع 3. مج 47. 178-194.
- قربان، بثينة محمد سعيد. (2020). مستوى المواطنة الرقمية لدى طالبات كلية التربية بجامعة جدة. *مسالك الدراسات الشرعية واللغوية والإنسانية*. ع 8. 191-224.
- القربي، ظافر بن أحمد مصلح. (2021). دور الجامعات السعودية في تعزيز قيم المواطنة الرقمية، دراسة تحليلية للمواقع الإلكترونية للجامعات السعودية. *مجلة جامعة الملك عبد العزيز الآداب والعلوم الإنسانية*. 29. 247-290.
- المسلماني، لمياء إبراهيم. (2014). التعليم والمواطنة الرقمية: رؤية مقترحة. *مجلة عالم التربية*. ع 2. مج 47. 15-94.
- المصري، مروان وليد وشعنت، أكرم حسن. (2017). مستوى المواطنة الرقمية لدى طلاب عينة من طلاب جامعة فلسطين من وجهة نظرهم، *مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات*. مج 7. ع 2. 187-200.
- المواطن. (2021/11/9). <https://www.almowaten.net>.
- هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات. (2019) تقرير الأفراد والأسر نتائج دراسة مسح سوق الاتصالات وتقنية المعلومات، المملكة العربية السعودية.
- وكالة الأنباء السعودية. (2021/11/9). <https://www.spa.gov.sa/2201100>.
- Abdel Fattah, Mohamed Zein El Abidine. (2018). The role of Al-Azhar University in using technological innovations in promoting the values of digital citizenship among its students from the point of view of faculty members, *Al-Azhar University Journal*, p. 36. 136: 197.
- Abdel Qader, Ramadan Mahmoud Abdel Alim. (2010). Al-Azhar University Students' Practice of Digital Democracy: Reality and Hope, *Journal of Psychological and Educational Research*: Faculty of Education - Menoufia University. v1. Volume 25. 2:187
- Aldawsariu, F., Aldiyhan, A., & Alhasan, R. (2020). Availability of digital citizenship standards and its relationship to ISTE. *Teaching and Learning Journal*. 9(5). 5974-.

- the Faculty of Social Sciences to Administrative, NAF Arab University for Security Sciences.
- AL-Zahrani, A. (2015). Toward digital: Examining factors affecting participation and involvement in the internet society. *International Education studies*. 8(18). 203217-.
- Choi, M., Glassman, M., & Cristol, D. (2017). What it means to be a citizen in the internet age: Development of a reliable and valid digital citizenship scale. *Computers. Computers & Education*. Vol 107. 100112-
- Elsayed, Mohammed. (2016). The role of new media in supporting digital citizenship among university students, *Journal of Middle East Public Relations Research*, p. 12. 102:99.
- Erdem., J & Cogyjee., M. (2019). Exploring the levels of digital citizenship for undergraduates: adapting the digital citizenship scale to the Turkish language, *Malaysian Online Journal of Educational Technology- Malaysia*, 7 (3), 2238-.
- Isman, A. & Canan Gungoren, O. (2014). Digital citizenship. *Turkish Online Journal of Educational Technology*. 13(1), 7377-.
- Jones, L., & Mitchell, K. (2016). Defining and measuring youth digital citizenship. *New media & society*. 18(9). 2063-2079.
- Masri, Marwan Walid and Shaat, Akram Hassan. (2017). The Level of Digital Citizenship among Students of a Sample of Students of the University of Palestine from their Point of View, *Journal of the University of Palestine for Research and Studies*. Vol. 7. v2. 187: 2000.
- Nordin, M., Tunku, A., Rahman, A., & Zubairi, A. (2016). Psychometric Properties of a Digital Citizenship Questionnaire. *International Education Studies*. 9(3). 7180-.
- Qurban, Buthaina Mohammed Saeed. (2020). The level of digital citizenship among female students of the College of Al-Fayed, Mustafa (2014) The Concept of Digital Citizenship, Arab Center for Cyberspace Research.
- Al-Jazzar, Hala Hassan bin Saad. (2014). The role of the educational institution in instilling the values of digital citizenship: a proposed conception. (in Arabic), *Arab Studies in Education and Psychology - Association of Arab Educators*. v.56. 385418-.
- Al-Muslimani, Lamia Ibrahim (2014). Education and Digital Citizenship: A Proposed Vision. *World of Education Magazine*. Vol. 2. Vol. 47. 1594-.
- Al-Omari, Ruba Ahmed, and Al-Tawalbeh, Manal Atta. (2020) The degree of awareness of Jordanian university students of the concept of digital citizenship and its relationship to its axes (in Arabic), (Unpublished Master's Thesis). Middle East University, Amman.
- Al-Qahtani, Maryam. (2020) Building a scale of digital citizenship values among social media users. (in Arabic), *Educational Sciences Studies*. K3. Vol. 47. 178: 194
- Al-Qarni, Dhafer bin Ahmed Musleh. (2021). The role of Saudi universities in promoting the values of digital citizenship (an analytical study of the websites of Saudi universities) (in Arabic), *Journal of King Abdulaziz University-arts and Humanities*, 29, 247290-.
- Al-Rashed, Khawla Rasmi. (2020). The extent to which students of Jordanian public universities possess digital citizenship skills, *Journal of Educational and Psychological Sciences*, vol. 4. Volume 10. 183:119
- Al-Saedi, Ahmed Barrak. (2018). The role of the school in promoting the values of digital citizenship among students of Almarhama intermediate school in the city of Makkah (in Arabic), *Journal of the Educational Society for Social Studies*, p. 99, 153127-.
- Al-Shehri, Fatima bint Ali. (2016). Promoting Digital Citizenship: A Suggested Approach. The scientific forum «The Role of Counterinsurgency» (in Arabic), presented a paper from

- Education at the University of Jeddah. Pathways for religious, linguistic and humanitarian studies. K8. 224:191.
- Ribble, M. (2012). Digital Citizenship for Educational Change. Kappa Delta Pi Record. 48(4). 148151-.
- Ribble, M. (2013). «Digital Citizenship- Using Technology Appropriately». Retrieved on November 22 ,2015, from: [Http://WWW.digitalcitizenship.net](http://WWW.digitalcitizenship.net)
- Sadek, Mohamed Fikri Fathi. (2019). The role of the university in achieving the dimensions of digital citizenship among its students in light of contemporary challenges (analytical study). *Journal of the Faculty of Education in Banha*. v120. Volume 3. 58: 91.
- Sari, Abeer Ali Mohammed, and Al-Harbi, Hana Eid Mater. (2021). The Level of Digital Citizenship Skills among Intermediate and Secondary School Students and Teachers in Madinah, *Arab Journal of Specific Education*. Arab Foundation for Education, Science and Arts. Vol. 5, p. 19. 388:339.
- Shaaban, Amani Abdelkader Mohamed. (2018) Promoting the values of digital citizenship for pre-university students in light of contemporary global trends. A Proposed Vision, *Journal of the Future of Arab Education*. K114. Vol. 25. 73: 132.
- Shaqoura, Hana Ahmed. (2017). The role of secondary school teachers in Gaza governorates in promoting digital citizenship to confront the phenomenon of cultural pollution among students and ways to activate it. (in Arabic), Unpublished Master's Thesis. Faculty of Education. Islamic University of Gaza.
- Suson, R. L. (2017). Appropriating Digital Citizenship in the Context of Basic Education. *International Journal of Education, Learning and Development*, 7(4). 4466-.